

Offre d'emploi

Chargé de marketing opérationnel et commercial Pôle de la Promotion-Marketing-Évènementiel

La Fédération Française de Gymnastique, association loi 1901, reconnue d'utilité publique, située dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, recherche un(e) Chargé(e) de marketing opérationnel et commercial

Intitulé du Poste : Chargé de marketing opérationnel et commercial

Supérieur hiérarchique : Sous l'autorité du Directeur du Pôle

Intitulés missions :

Au sein du Pôle Communication-Marketing-Évènementiel (7 personnes), sous l'autorité du Directeur du Pôle, le Chargé de marketing opérationnel et commercial assure la mise en œuvre de la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) des produits fédéraux. Il définit et met en œuvre les actions promotionnelles desdits produits.

Activités :

- Participer à la construction des offres marketing et des fiches concepts des produits FFGym
- Rechercher de nouveaux prospects, prise de rendez-vous avec des décideurs et rédaction de dossiers sur-mesure
- Assurer une veille stratégique du marketing sportif
- Mettre en œuvre le marketing opérationnel lors des événements de la Fédération

Savoirs :

- Connaissance des acteurs du marketing sportif en France
- Expertise en marketing stratégique et opérationnel
- Bonne maîtrise des méthodes de communication du milieu sportif
- Connaissance de l'évènementiel

Savoirs faire :

- Piloter un tableau de suivi commercial
- Très bonne maîtrise des logiciels de bureautique et PAO (Pack Office, InDesign, Photoshop)
- Établir un diagnostic et une synthèse de la veille stratégique
- Évaluer les attentes et les besoins de la cible
- Bonne capacité pour la négociation

Savoirs être :

- Aptitude à porter les valeurs de la FFGym
- Bonne expression orale et écrite
- Capacité d'adaptation
- Créativité et sens de l'innovation
- Qualités relationnelles



Équipe de travail :

- Au sein d'une équipe administrative de 7 personnes pilotée par le Directeur

Formation:

- Bac +4 minimum (Master Communication, Marketing, Management du Sport ou École de commerce)

Expérience :

- Justifier d'une expérience professionnelle réussie à un poste similaire
- Connaissance du milieu sportif (Gymnastique) est appréciée

Type de contrat et rémunération :

- Contrat à Durée Indéterminée à temps plein (35 h semaine)
- Suivant la Convention Collective Nationale du Sport et expérience professionnelle + intéressement

Lieu d'exercice :

- Siège fédéral : 7 Ter Cour des Petites Écuries à Paris (75010)

Au regard des activités confiées, vous pourrez être amené à vous déplacer régulièrement dans toute la France, voire à l'étranger.

Disponibilité du poste : immédiate

Nous vous remercions d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation), à monsieur David VALLEE, Directeur des Ressources Humaines, à l'adresse mail suivante : david.vallee@ffgym.fr avant le **11 mars 2016**