# Kerline VERJUIN

**Chef de projet Sentez-Vous Sport**
kerlineverjuin@cnosf.org
passportsvs@cnosf.org

Sentez-Vous SPORT

*C'est bien plus que du sport !*

PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX

PARTENAIRES OLYMPIQUES NATIONAUX

Sentez-vous SPORT

C'est bien plus que du sport !

01

## SEMAINE NATIONALE

23 septembre au 01 octobre 2017

02

## ASSISES ET TROPHÉE SVS

Les Assises Sport et Entreprises constituent un temps d'échanges autour de la pratique sportive dans l'environnement professionnel
Les trophées SVS récompensent les initiatives d'entreprises mettant en place du sport dans leur stratégie et pratique managériales

03

## PASS'SPORT

Une initiative expérimentale en Occitanie et Bretagne pour connecter nouveaux pratiquants et clubs sportifs !

# PASS'SPORT 2017

# PASS'SPORT

## Concept

**Principe :**

- Plate-forme digitale de **mise relation** du **grand public** avec les **clubs** et les **associations sportives** proposant des séances « découvertes » autour de chez soi.

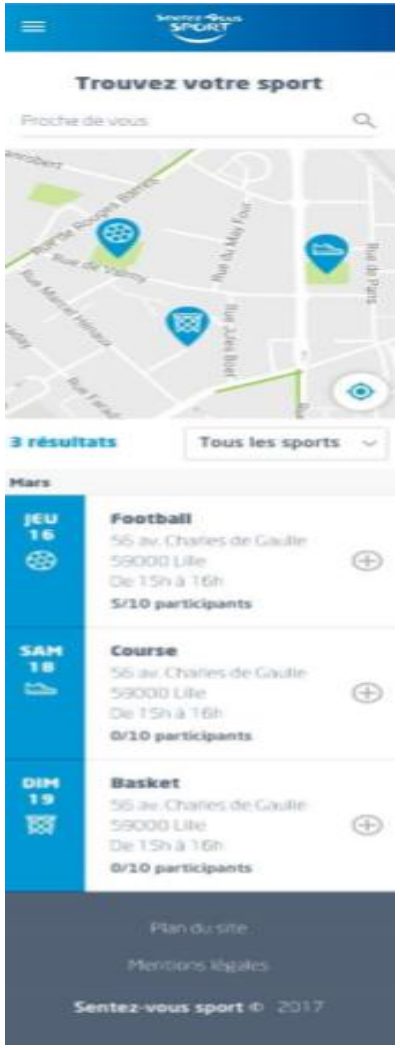
5 initiations = 2 billets Compétitions haut niveau

**Objectifs :**

- **Inciter le Grand Public à la pratique sportive** en club
- **Promouvoir les clubs** & leurs offres
- **Recruter de nouveaux spectateurs** de compétitions sportives

Site internet « responsiv design »
(PC & smartphone)

# LES AVANTAGES POUR LE GRAND PUBLIC




- Possibilités d'essayer 5 sports avant de s'inscrire en club
- Activités autour de chez soi
- Découverte de nouvelles pratiques
- Outil dématérialisé
- Validation des 5 initiations = accès à 2 places pour spectacles/matchs sportifs

# LES AVANTAGES POUR LES ASSOCIATIONS SPORTIVES

L'initiation en club: découverte de l'infrastructure et environnement du club du grand public

Constituer une base de données

Récupérer les coordonnées des participants/ les recontacter

Outil de promotion gratuit

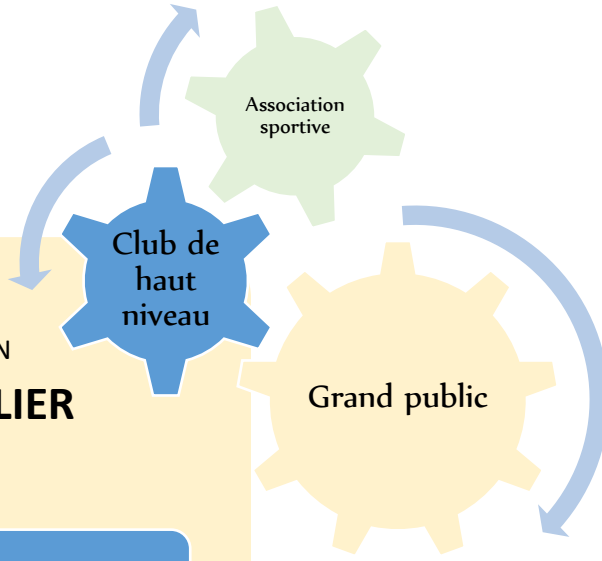
# LES AVANTAGES POUR UN CLUB PROFESSIONNEL

- Attirer un nouveau public
- Avoir du flux en novembre: offrir des places à des pratiquants
- Attirer du public sur différents spectacles sportifs notamment féminin
- Constituer une base de données
- Adhérer et faire partie d'un dispositif national pour la promotion du sport pour tous

# LES PROCESS

# PASS'SPORT

## Mode d'emploi !




JE SUIS UNE

### ASSOCIATION SPORTIVE

**1. Je m'inscris**

**2. Je publie mon offre**
Planning des séances « découvertes »
*Période de septembre à mi-octobre*

3. **J' anime la séance et valide**
la présence des participants

**4. Je fidélise**
DATAS participants

JE SUIS UN

### CLUB DE HAUT NIVEAU

professionnel et semi-professionnel

**1. Je m'inscris**

**2. Je publie les billets de matchs**
que je souhaite offrir pour promouvoir mon club
*Période de novembre à décembre*

**3. J'accueille les bénéficiaires**

**4. Je fidélise**
DATAS participants

JE SUIS UN

### PARTICULIER

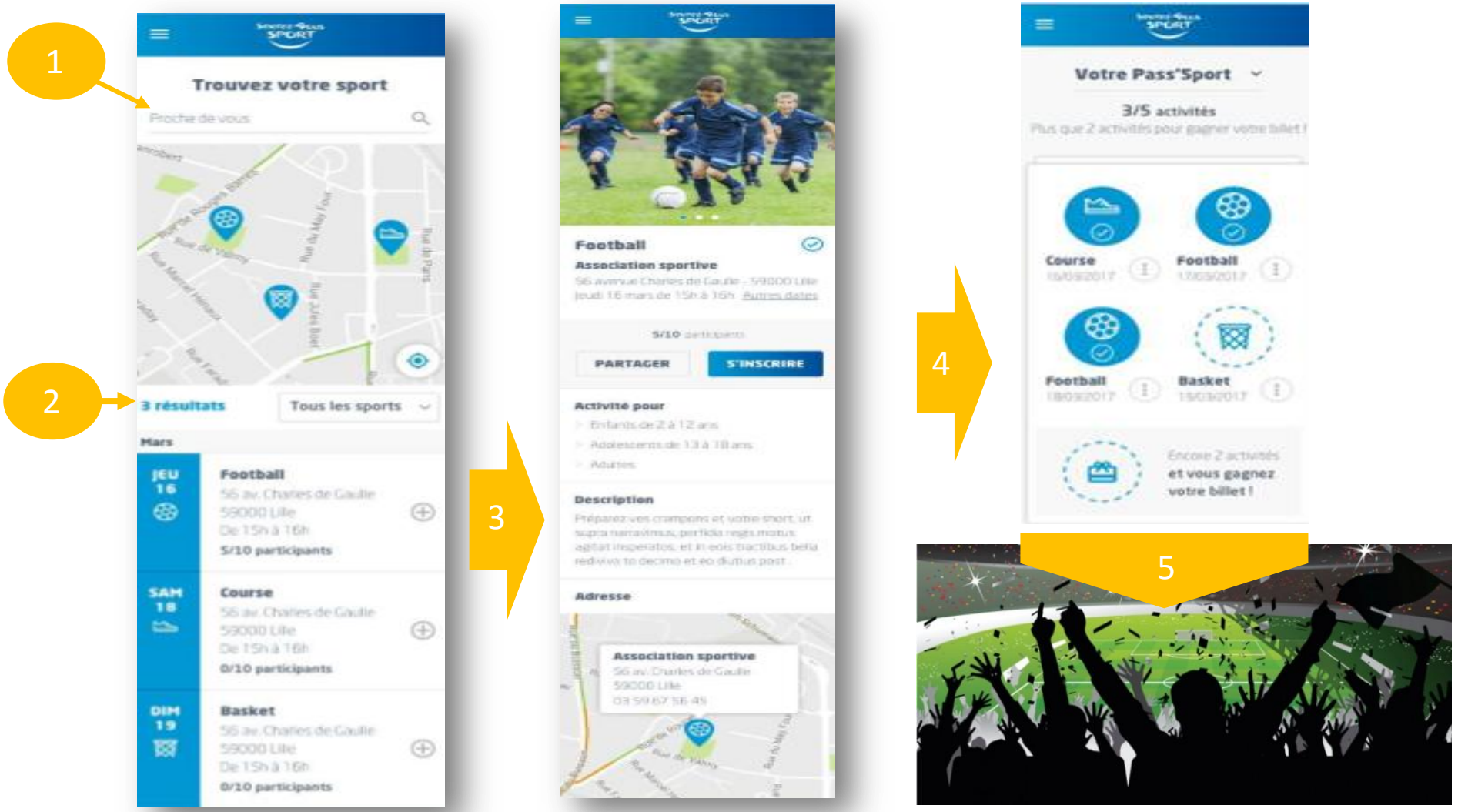
**1. Je m'inscris**

**2. Je sélectionne 5 initiations sportives**
à proximité de chez moi

3. **Je profite de 2 places** pour assister à une compétition de haut niveau dans la limite de places disponibles

# PASS'SPORT

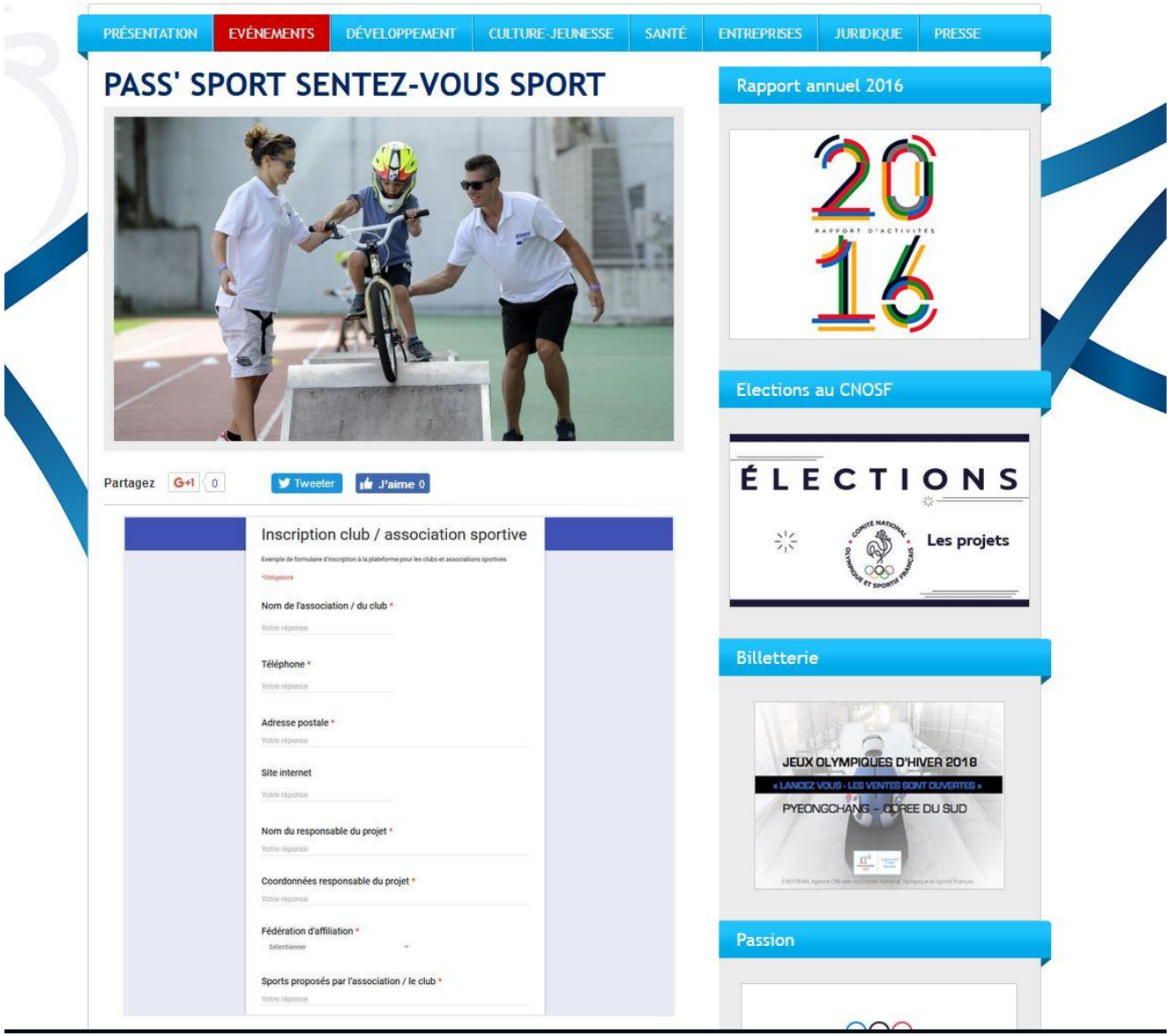
## Interface « grand public »



# INSCRIPTIONS

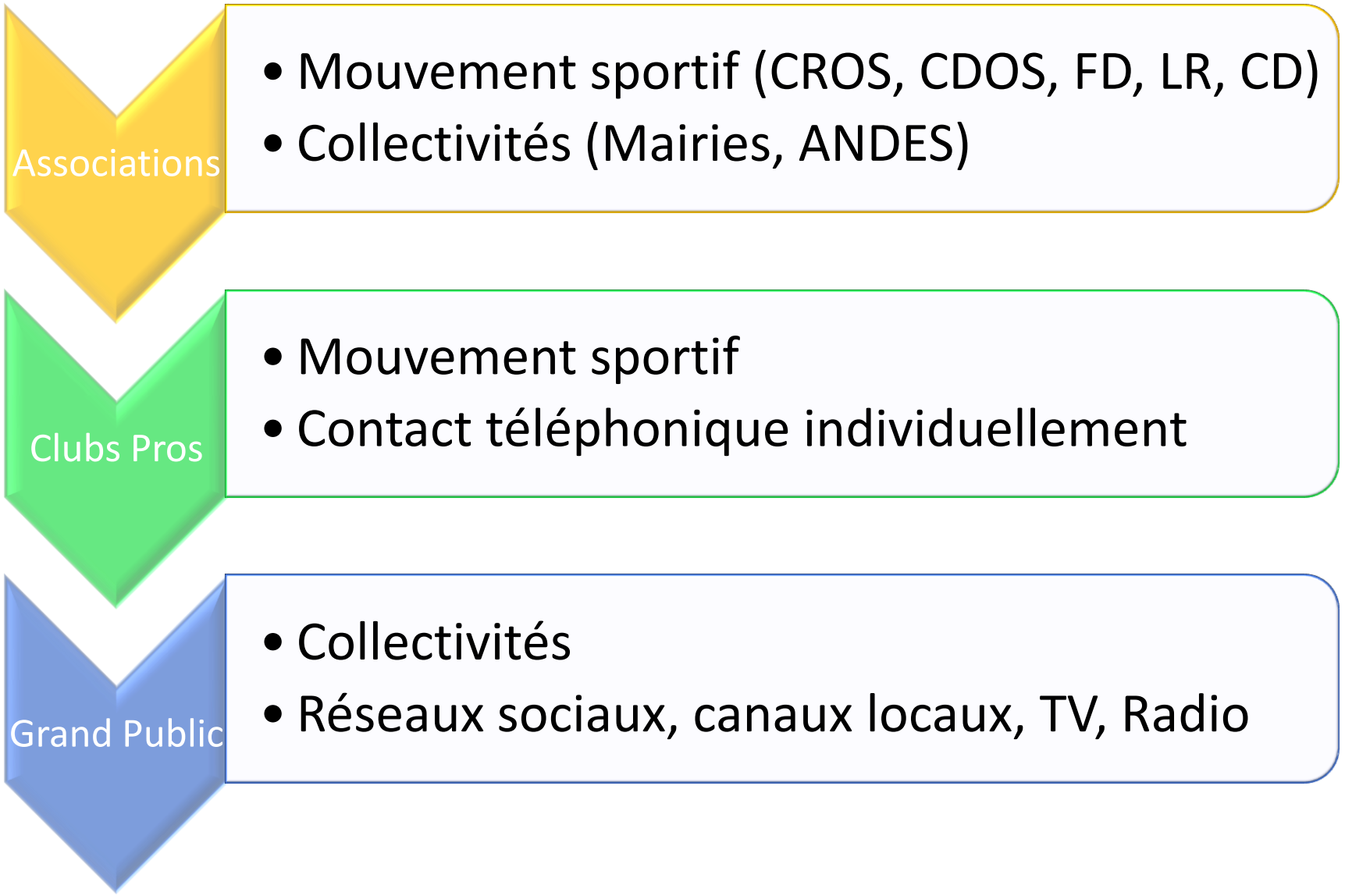
## ASSOCIATIONS

- Pré- inscription sur le site www.sentezvoussport.fr à partir du **14 juin**
- Réception mail de confirmation d'inscription
- Courant juillet, réception des identifiants et possibilité de créer son compte sur le site et d'inscrire ces créneaux horaires



# PROMOTION

## Promotion


Associations
• Mouvement sportif (CROS, CDOS, FD, LR, CD)
• Collectivités (Mairies, ANDES)
Clubs Pros
• Mouvement sportif
• Contact téléphonique individuellement
Grand Public
• Collectivités
• Réseaux sociaux, canaux locaux, TV, Radio

# NOTRE DEMANDE

Nous sollicitons votre soutien pour relayer l'information auprès **des habitants et des associations** de votre environnement

selon les disponibilités sur vos réseaux :

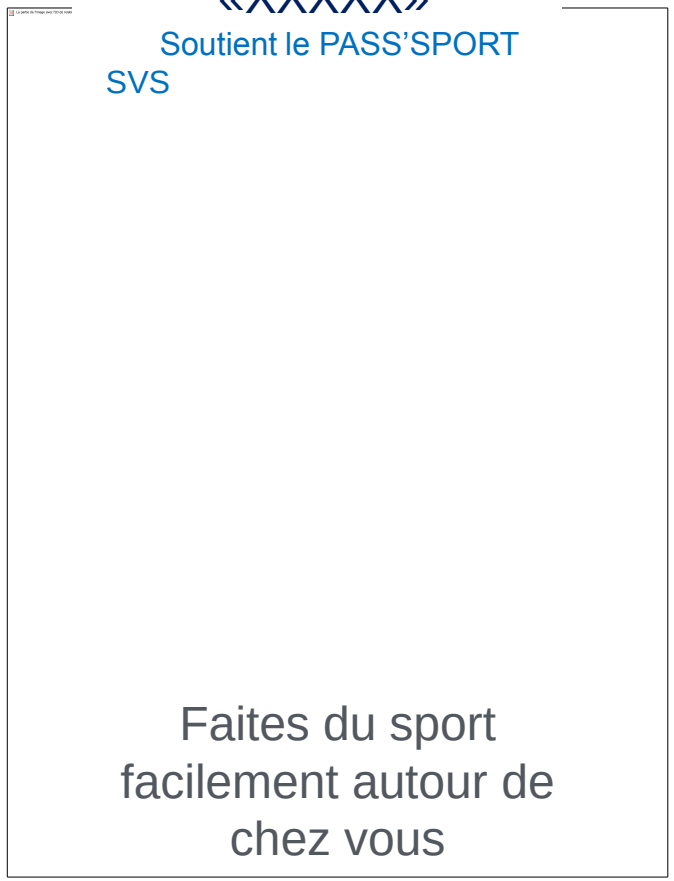
- Mobilier urbain
- Newsletter
- Site Internet
- Affichage, flyers
- Forum des associations
- Réseaux sociaux ….

Publics & période :

- **Associations** : communication **à partir de juin**
- **Grand public** : août à septembre 2017

Le CNOSF mettra à votre disposition un Kit de communication :

- Visuel « Association » personnalisable avec votre logo
- Visuel « Grand public » personnalisable avec votre logo
- Vidéo « Grand public » à partager sur vos réseaux



# PASS'SPORT

## Déploiement

**2017**

Lancement juillet 2017 (expérimentation)
**Région Occitanie + Bretagne**
Potentiel : 8,9 millions d'habitants / 26 000 clubs

**2018**

**Projet national en faveur du sport**
**France**
Potentiel : 66 Millions de français / 180 000 clubs



15