



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DES SPORTS



RECUEIL D'INITIATIVES

CHARTES DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier toutes celles et ceux, issus de comités d'organisations, de fédérations, ligues et clubs professionnels, entreprises et collectivités territoriales, ayant contribué activement à faire de ce recueil un outil illustrant toute la dynamique éco-responsable de l'écosystème sportif français.

Partager avec le plus grand nombre vos expériences remarquables, au regard des 15 engagements de la charte du ministère des Sports et du WWF France, participe à la sensibilisation et à la transformation des comportements des acteurs du sport.

Nous souhaitons adresser un grand merci à tous les signataires 2017-2018 de nos deux chartes :

AccorHotels Arena	Fédération Française de Surf
Amaury Sport Organisation	Fédération Française de Tennis / Roland-Garros
Arkose	Fédération Française de Tennis de Table
Comité Euro Handball Féminin EHF France 2018 - Fédération Française de Handball	Fédération Française de Voile
Consortium du Stade de France / MMArena - Nice Eco Stadium/Allianz Riviera - Matmut Atlantique - Stade de France	EuroVolley 2019 / Fédération Française de Volley-ball
Disneyland® Paris	Formula E / Paris E-Prix
EcoTrail Paris®	Golf de Vidauban (Fondation d'entreprise pour l'environnement)
Ligue Nationale de Rugby	Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024
Ligue de Football Professionnel	OL Groupe / Olympique Lyonnais
Fédération Française Aéronautique	Olympique de Marseille
Fédération Française d'Athlétisme	Ville de Marseille
Fédération Française de Badminton	SESE - Parc des Princes - PSG
Fédération Française de Canoë-Kayak	Paris 2018 Gay Games
Fédération Clubs de la Défense	Agence Quarterback
Fédération Française de Course d'Orientation	Stade Français Paris Rugby
Fédération Française d'Echecs	Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)
Fédération Française d'Escrime	Union française des œuvres laïques d'éducation physique (UFOLEP)
Fédération Française d'Etudes et Sports Sous-Marins	Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS)
Fédération Française de Football / Comité d'Organisation Local (LOC) Coupe du monde féminine FIFA France 2019™	
Fédération Française de Gymnastique	
Fédération Française de Golf / Ryder Cup 2018	
Fédération Française de Handisport	
Fédération Française de Hockey sur Glace	
Fédération Française de Lutte et disciplines associées	
Fédération Française de Montagne et d'Escalade	
Fédération Française de Randonnée Pédestre	
Fédération Française de Rugby / Comité d'organisation Coupe du monde de Rugby 2023	
Fédération Française de Ski	
Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard	
Fédération Française de Spéléologie	

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
ÉDITO DE MADAME ISABELLE AUTISSIER, PRÉSIDENTE DU WWF FRANCE	4
ÉDITO DE MADAME ROXANA MARACINEANU, MINISTRE DES SPORTS	5
INTRODUCTION	
UN RECUEIL D'INITIATIVES CO-CONSTRUIT	6 - 7
UNE DÉMARCHE QUI S'INTÈGRE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)	8 - 9
1^{ÈRE} PARTIE : MÉTHODES, SYNERGIES, PARTENARIATS, DIFFUSION ET HÉRITAGE : LES APPORTS DES CHARTES À LA LOUPE	
LES CHARTES : UN OUTIL DE CADRAGE ET D'AIDE CONCRÈTE POUR LES SIGNATAIRES	10 - 11
LES SYNERGIES À L'OEUVRE ENTRE ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS	12 - 13
LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS PUBLICS, DES PARTENAIRES INDISPENSABLES	14
LES PARTENARIATS POUR L'INNOVATION : MOBILISER POUR ALLER PLUS LOIN	15
DIFFUSER ET ESSAIMER LES BONNES PRATIQUES, CONDITION D'UNE ÉCO-RESPONSABILITÉ PÉRENNE ET ÉLARGIE	17
L'HÉRITAGE SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL : AU COEUR MÊME DU DURABLE	19
2^{ÈME} PARTIE : LES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES	
1 - L'ALIMENTATION RESPONSABLE EN TOUTES CIRCONSTANCES	22 - 23
2 - VERS UNE MOBILITÉ DOUCE ET ACTIVE	24 - 25
3 - LES ACHATS RESPONSABLES, UNE CLAUSE INCONTOURNABLE	26 - 27
4 - RÉDUISONS NOS DÉCHETS, ÇA DÉBORDE !	28 - 29
5 - POUR UN SPORT RESPECTUEUX DE LA NATURE	30 - 31
6 - LA MAÎTRISE DES ÉNERGIES	32 - 33
7 - DÉPASSONS LES HANDICAPS !	34 - 35
8 - LE SPORT, UNE EXPÉRIENCE POUR TOUS	36 - 37
9 - INNOVONS RESPONSABLE !	38 - 41
10 - LA VOIX DES SPORTIFS, LEVIER DE SENSIBILISATION	42 - 43
11 - LES INDISPENSABLES BÉNÉVOLES	44 - 45
12 - LA SOLIDARITÉ, TOUJOURS !	46 - 47
13 - POUR UN ACCÈS PARITAIRE AUX POSTES À RESPONSABILITÉ	48 - 49
14 - LE RÉFÉRENT DÉVELOPPEMENT DURABLE, CHEF D'ORCHESTRE DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ	50 - 51
15 - LA SENSIBILISATION COMME Credo	52 - 53



Par **Isabelle Autissier**
Présidente du WWF France

Le changement climatique provoqué par l'Homme est une réalité. Dans l'ensemble des régions du monde, nous observons que les risques, qui n'étaient hier que théoriques, deviennent réalité.

Pour contrer l'emballlement climatique et la perte de biodiversité, nous devons créer un emballlement d'actions et d'initiatives autour de la protection de l'environnement. Nous devons impulser une course à l'éco-responsabilité et à la performance environnementale chez tous les acteurs et à tous les étages de la société. Nous devons faire en sorte que l'engagement environnemental d'une organisation quelle qu'elle soit devienne un indicateur de performance incontournable. Le sport, par son pouvoir d'influence et sa capacité à catalyser les dynamiques et les moyens, peut nous aider à créer cet élan.

La charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs de grands événements et des gestionnaires des grands équipements sportifs a pour objectif d'insuffler cette dynamique positive où les enjeux environnementaux sont pleinement intégrés dans l'organisation et la gestion des événements et équipements sportifs. Créée collectivement avec le ministère des Sports et les organisations sportives, cette charte fixe 15 objectifs chiffrés communs définissant ainsi un nouveau standard en matière d'éco-responsabilité.

Il est maintenant primordial de les mettre en œuvre, de trouver les solutions techniques et logistiques, de transformer les comportements et d'embarquer les partenaires, les prestataires, les collaborateurs et les publics. Ce recueil présente un certain nombre d'initiatives réalisées par les signataires. Il a pour objectif de partager les retours d'expériences, de valoriser les bonnes initiatives et de poursuivre la réflexion collective autour du sujet.

Nous remercions et félicitons les signataires de cette charte pour leurs démarches et leurs efforts. Grâce à eux, l'empreinte environnementale du sport est réduite, la sensibilisation des publics est accrue et la prise en compte des enjeux environnementaux par les partenaires et collaborateurs devient incontournable. Nous remercions évidemment le ministère des Sports de mener ce programme ambitieux qui permettra de rendre les activités sportives compatibles avec les enjeux environnementaux.

Nous sommes persuadés que le sport peut être un outil puissant si nous le mettons au service de la transition écologique de notre société.





Par **Roxana Maracineanu**
Ministre des Sports

Avec 180 000 associations sportives affiliées, 36 millions de pratiquants, 270 000 équipements et 2,5 millions de manifestations sportives par an, le sport en France dispose d'un maillage territorial et d'une sphère d'influence formidables pour diffuser efficacement les valeurs du développement durable.

Dans un contexte d'adaptation au changement climatique et de transformation sociétale, de nombreux acteurs du sport assument déjà cette responsabilité : fédérations, ligues et clubs professionnels, entreprises et collectivités territoriales s'inscrivent concrètement dans une dynamique ambitieuse d'éco-responsabilité, comme en témoigne leur ralliement à la Charte des 15 engagements éco-responsables. Qu'il s'agisse d'organismes d'événements ou de gestionnaires d'équipements, ces divers signataires forment un écosystème d'acteurs remarquables unis par une même conscience sociale et environnementale.

Cette dynamique collective autour de l'événementiel sportif, vitrine du savoir-faire français, est d'autant plus indispensable que la France recevra en 2024, des premiers Jeux Olympiques et Paralympiques alignés sur l'Accord de Paris sur le climat. Dans cette perspective, le sport français doit s'engager encore plus activement sur la voie du développement durable, inclusif et respectueux des enjeux de préservation de la biodiversité.

La promotion de ces chartes structurantes, le partage de connaissances et les échanges de bonnes pratiques, aux niveaux national et international, sont essentiels afin de participer activement à transformer globalement notre écosystème sportif et encourager la mobilisation de chacun des acteurs.

Je tiens à féliciter chaleureusement l'ensemble des signataires de la Charte des 15 engagements éco-responsables pour leurs actions inspirantes. Je les remercie sincèrement d'avoir contribué à réaliser cet ouvrage. Je remercie également le WWF France d'avoir noué avec le ministère des Sports un partenariat riche et précieux qui « challenge » le monde du sport et nous aide à devenir collectivement plus responsables.



INTRODUCTION

Un recueil d'initiatives témoin de la diversité des engagements éco-responsables des signataires

Lancée le 12 janvier 2017 par le **ministère des Sports** et le **WWF France**, la Charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements sportifs a défini des objectifs ambitieux et chiffrés. Elle confirme que la responsabilité environnementale est désormais au cœur du cahier des charges des organisateurs d'événements internationaux en France.

Le 11 juin 2018, elle est déclinée au périmètre des gestionnaires d'équipements sportifs.

Ces chartes répondent à un constat simple : au-delà du spectacle que constitue la rencontre sportive en tant que telle, les grands événements sportifs internationaux jouent un rôle particulier au sein de notre pays. Ils représentent une vitrine pour la France et participent à son rayonnement international. Par la mobilisation du public et l'engouement qu'ils suscitent, ils invitent à la mixité sociale et renforcent la solidarité nationale. Considérés comme des modèles d'organisation, ils permettent de façonner durablement les comportements et les habitudes des spectateurs comme des partenaires, contribuant ainsi à faire évoluer la norme sociale.

Toutefois, les grands événements sportifs internationaux ont aussi la responsabilité de limiter leurs effets négatifs sur l'environnement. Conscients du rôle d'exemplarité qu'ils peuvent jouer, les organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements signataires choisissent de s'inscrire concrètement dans cette dynamique ambitieuse impulsée par le ministère des Sports.

Par ce document, le ministère des Sports et le WWF France souhaitent **valoriser les réalisations entreprises par les signataires des chartes**.

Deux ans après leur lancement et avant de les faire évoluer en 2020, un bilan s'impose.

CE POINT D'ÉTAPE DOIT RÉPONDRE À TROIS OBJECTIFS :

- **donner à voir la diversité des actions menées par les signataires ;**
- **porter à la connaissance des acteurs du sport des pratiques et idées duplicables ;**
- **encourager les démarches éco-responsables à l'aide des chartes en tant qu'outils de cadrage, de pilotage, de communication et de valorisation.**

Ce document est rédigé sur la base de déclaratifs des signataires et ne constitue pas une évaluation de la part de notre équipe. Les informations qui y figurent restent à la responsabilité des contributeurs.

Ce travail a été mené de concert avec les signataires. Une vague d'entretiens a permis d'identifier les actions considérées comme marquantes, pionnières, différenciantes ou dont ils sont tout simplement fiers.

Dans sa première partie, ce recueil d'initiatives identifie plusieurs axes transversaux. Il y est notamment question de relations partenariales, signe que des synergies ont été impulsées ou accélérées par ces chartes. Dans sa deuxième partie, il illustre l'engagement des signataires en présentant différents types d'actions en lien direct avec les 15 engagements éco-responsables de chaque charte.

Riche en idées et initiatives, ce document s'inscrit dans la volonté partagée du ministère des Sports et du WWF France de renforcer les échanges entre signataires et acteurs intéressés par cette démarche.

L'équipe de la mission Sport et Développement Durable du ministère des Sports se tient à votre disposition pour toute mise en relation ou information supplémentaire.



Contact mail : ds.sportdurable@sports.gouv.fr



INTRODUCTION

Une démarche qui s'intègre aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU)

Adoptés lors du Sommet de New York en 2015, les Objectifs de Développement Durable forment la clef de voûte de l'Agenda 2030 de l'ONU. Devenus un véritable langage universel, les ODD couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable et ont vocation à être appliqués par tous (Etats, secteur privé, société civile, citoyens...) et pour tous.

Par la dynamique qu'elles amorcent et les engagements qu'elles intègrent, les Chartes du ministère des Sports et du WWF France contribuent à l'atteinte de ces Objectifs.

Alors que de plus en plus d'acteurs s'approprient les 17 ODD et leurs 169 cibles (ou sous-objectifs), il est essentiel de permettre aux signataires de s'y acculturer et d'identifier les objectifs auxquels ils répondent à travers le respect des objectifs de ces chartes.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LES CHARTES SOUS LE PRISME DES ODD

CHARTRE DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Engagement 1 : Restauration			
Engagement 2 : Transports			
Engagement 3 : Achats Responsables			
Engagement 4 : Déchets			
Engagement 5 : Sites naturels			
Engagement 6 : Ressources naturelles			
Engagement 7 : Handicap (accès de sites)			
Engagement 8 : Personnes Défavorisées			
Engagement 9 : Innovation(s)			
Engagement 10 : Ambassadeur(s)			
Engagement 11 : Bénévoles			
Engagement 12 : Cause solidaire	 Variable selon la cause abordée		
Engagement 13 : Parité F/H			
Engagement 14 : Réfèrent DD			
Engagement 15 : Sensibilisation DD			

La Charte des 15 engagements des organisateurs d'événements répond à 15 des 17 ODD.

Par essence, la dynamique globale insufflée par cette Charte répond aux **ODD 13 et 17**.

CHARTRE DES GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS

Engagement 1 : Restauration			
Engagement 2 : Mobilité			
Engagement 3 : Achats Responsables			
Engagement 4 : Déchets			
Engagement 5 : Sites naturels et biodiversité			
Engagement 6 : Energie et Fluides			
Engagement 7 : Accueil et accessibilité			
Engagement 8 : Accès à toutes et tous			
Engagement 9 : Innovation(s)			
Engagement 10 : Impact social et économique			
Engagement 11 : Ancrage territorial			
Engagement 12 : Cause solidaire	 Variable selon la cause abordée		
Engagement 13 : Égalité/Lutte contre les discriminations			
Engagement 14 : Management Responsable			
Engagement 15 : Sensibilisation DD			

La Charte des gestionnaires d'équipements répond aux 17 ODD.

Par essence, la dynamique globale insufflée par cette Charte répond aux **ODD 9, 11, 13 et 17**.

Méthodes, synergies, partenariats, diffusion et héritage : les apports des chartes à la loupe

Nous avons souhaité, dans ce recueil d'initiatives, mettre en valeur des sujets et des thématiques qui permettent aux signataires de déployer cette charte avec plus d'aisance et de sérénité. Méthodes, partenariats, synergies : ce sont autant d'apports pour des événements et des équipements toujours plus responsables.

LES CHARTES : UN OUTIL DE CADRAGE ET D'AIDE CONCRÈTE POUR LES SIGNATAIRES

Les chartes organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements permettent un partage d'ambitions et d'objectifs chiffrés entre les signataires et toutes leurs parties prenantes. Elles jouent un rôle de cadrage transversal dans la déclinaison de leur démarche d'éco-responsabilité.

UN CADRE DE RÉFÉRENCE POUR DES ÉVÉNEMENTS ET DES ÉQUIPEMENTS PLUS RESPONSABLES

A travers les 15 engagements éco-responsables et leurs indicateurs chiffrés, les chartes constituent un document de cadrage en faveur des signataires soucieux de développer une politique de responsabilité sociétale (RSE/RSO). Elles sont également appréhendées comme un document opérationnel par les acteurs dont la démarche est déjà structurée.

La **Fédération Française de Montagne et d'Escalade (FFME)** fait partie des signataires qui y ont trouvé un outil de structuration. Pour l'organisation des deux **Coupes du Monde d'Escalade, à Briançon et à Chamonix, des Championnats du Monde handi-escalade, et du Tournoi International de Qualification Olympique pour les Jeux de Tokyo, à Toulouse-Tournefeuille**, la FFME a pu s'appuyer sur une démarche cadrée : « *les objectifs concrets pour les 15 thématiques de la Charte constituent des repères précis et exigeants qui nous conduisent au-delà de nos zones de confort relatif et nous incitent souvent à penser et faire autrement* », selon François Benoit-Cattin, Président de la Commission RSO de la FFME. « *Ce qui nous a amené à travailler ligne par ligne avec les responsables locaux des événements pour traduire concrètement ces engagements sur le terrain* » ajoute Sabine Steenstrup, membre du Conseil d'Administration de la Fédération déléguée à la Commission. La FFME va même intégrer purement et simplement les 15 engagements de la charte dans ses cahiers des charges pour l'organisation des grands événements à venir.

Leur respect deviendra donc pour les candidats un critère d'éligibilité et, par voie de conséquence, un critère de sélection pour les prestataires.

De la même manière à la **Fédération Française de Canoë-Kayak (FFCK)**, la charte est venue s'intégrer dans un projet triennal destiné à mettre en œuvre un volet d'actions éco-responsables. Signée alors que la stratégie développement durable était déjà formalisée, elle a permis d'apporter de nouvelles idées, de nouvelles pratiques et un cadrage accru dans le déploiement de ses actions, notamment pour les **Championnats du Monde de Canoë-Kayak 2017**.

UN ATOUT PRÉCIEUX POUR OBTENIR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Offrant à la fois une grille de lecture efficace pour les jurys de candidature et s'appuyant sur la crédibilité du ministère des Sports et du WWF France, la mise en œuvre de la charte fait office de caution.

La **Ligue Nationale de Rugby (LNR)**, organisatrice des demi-finales et de la finale du TOP 14, est particulièrement attentive à l'engagement éco-responsable des sites candidats. Si le Stade de France, qui accueille tous les ans la finale, est lui-même signataire de la charte des gestionnaires d'équipement, la LNR doit par ailleurs identifier et choisir chaque année un stade capable d'accueillir deux jours de suite les demi-finales du TOP 14.

La charte est ainsi intégrée au cahier des charges des candidats, devenant l'un des principaux critères de sélection du stade hôte. Pour le choix du **Matmut Atlantique** de Bordeaux en 2019 et de l'**Allianz Riviera** de Nice en 2020, elle fut un atout précieux.

Les dossiers de candidature se font d'ailleurs de plus en plus l'écho des engagements éco-responsables. L'intégration de la charte dans les cahiers des charges permet aussi d'identifier rapidement les axes spécifiques de travail avec les stades, mais aussi avec les villes et les métropoles, car l'organisation de ce type d'événement dépasse le seul cadre des enceintes sportives.

La **Fédération Française de Ski (FFS)** s'est également appuyée sur la charte pour l'obtention des **Championnats du Monde de Ski Alpin 2023**. S'il peut être exagéré de présenter le volet environnemental comme principale raison de cette victoire, la signature de la charte a contribué à solidifier le dossier auprès de la Fédération Internationale de Ski. Comme l'exprime David Loison, Directeur Administratif et Financier de la FFS, « *la caution du WWF France s'est elle aussi avérée importante, grâce à la reconnaissance de l'ONG à l'international* ».

UN OUTIL D'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS AU SEIN DES ORGANISATIONS

Sur le plan des ressources humaines, la charte peut parfois constituer une réelle opportunité de faire évoluer les comportements des collaborateurs et de montrer l'exemple.

Pour la **Ligue de Football Professionnel (LFP)**, la signature de la Charte fut l'occasion d'identifier et de partager avec d'autres collaborateurs des objectifs RSE à atteindre dans le cadre de l'organisation de la **Finale de la Coupe de la Ligue BKT**. L'implication des autres secteurs a permis l'impulsion d'une dynamique spécifique autour de la RSE qui s'est ainsi retrouvée à plusieurs niveaux stratégiques de la Ligue (marketing, communication, direction sportive). A titre d'exemple, une réflexion a été menée sur les types de matériaux utilisés pour les supports de communication de la finale de la Coupe de la Ligue. La communication sur l'impact environnemental de l'événement a également été accrue.

Enfin, Umbro, le fournisseur du ballon de l'édition 2019, s'est investi à ses côtés en proposant un ballon en partie éco-conçu, grâce à un revêtement extérieur issu du recyclage de bouteilles en plastique.

Le **Stade Français Paris (SFP)** suit la même démarche. La charte a été transmise à l'ensemble des collaborateurs pour qu'ils s'en imprègnent et se l'approprient, avant d'être présentée plus spécifiquement aux équipes administratives lors d'une session dédiée à la RSE du club. Désormais connue de tous, elle a permis la mise en place d'un tri sélectif dans les bureaux, en partenariat avec Les Joyeux Recycleurs. Depuis décembre 2018 et en l'espace de seulement trois mois, 131 kg de déchets ont déjà été récupérés pour être transformés.



Une opportunité de valorisation et de communication

Les indicateurs fixés par la charte permettent aux signataires de mesurer leur progression et de traduire leurs démarches en résultats tangibles. Le ministère des Sports a construit un outil permettant à chacun de s'autoévaluer et certains signataires ont, dans cette même logique, développé leurs propres outils.

L'EcoTrail Paris® a bien compris l'intérêt d'un tel autodiagnostic et capitalise sur les données recueillies pour chaque engagement pour démontrer, année après année, le renforcement de sa démarche. L'organisateur n'hésite d'ailleurs pas à communiquer sur ses résultats que ce soit sur tous les supports de communication de l'événement mais aussi auprès des médias. Un principe de transparence qui a contribué à renforcer la notoriété, l'image positive et la crédibilité de la course.

LES SYNERGIES À L'OEUVRE ENTRE ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS

Le ministère des Sports et le WWF France ont initié cette charte dans l'idée de créer une dynamique d'acteurs engagés afin de favoriser l'émergence de solutions et d'actions. En créant ce référentiel commun, ils ont aidé à renforcer les collaborations entre pairs.

LE MINISTÈRE DES SPORTS ET LA VILLE DE PARIS EN ANIMATEURS DE RÉSEAUX

Animatrice et connectrice, la Mission Sport et Développement Durable du ministère des Sports réunit régulièrement les acteurs engagés de l'événementiel sportif. Ceux-ci ont été impliqués fortement dans la conception de la charte et le seront à nouveau lorsque celle-ci sera bientôt révisée en 2020. Cet espace d'échanges, sous forme de "clubs", permet de partager les réussites et les difficultés, les bonnes idées et les solutions qui ont fait leurs preuves, avec notamment à la clé des outils co-crés : outil d'autoévaluation, outil de formation des bénévoles, etc. Depuis 2018 et la déclinaison de la charte au périmètre des gestionnaires d'équipements sportifs, le réseau s'est agrandi et regroupe désormais une multiplicité d'acteurs d'envergures différentes ayant la capacité de sensibiliser et mobiliser une très grande partie de la société.

Le réseau, qui réunit une très grande majorité des signataires, peut également profiter d'interventions d'experts du WWF France et d'autres organismes (acteurs de l'économie sociale et solidaires, universitaires...) pour les accompagner et les aider à gagner en compétence sur des thèmes plus difficiles à appréhender tels que l'alimentation ou la gestion des déchets. Ces rencontres constituent des moments privilégiés qui influencent la conduite des travaux et des synergies à mener pour répondre aux attentes des différents acteurs.



La Ville de Paris, particulièrement volontariste sur les questions d'éco-responsabilité, a décidé d'initier une dynamique semblable avec la naissance récente d'un groupe de travail et d'échanges.

Ce club réunit les gestionnaires des grands équipements sportifs de la capitale, parmi lesquels **la Fédération Française de Tennis - Roland-Garros**, **le Parc des Princes** ou encore le Stade Jean Bouin et sans doute demain la future arena II (ou-vrage olympique). Il offre l'opportunité de partager des bonnes pratiques, d'identifier des problématiques communes, des points de blocage particuliers et des axes de travail collectifs et collaboratifs avec la Ville. Instrument d'ouverture, ce club rassemble également des intervenants non signataires de la charte des gestionnaires d'équipements, tels que les directions de la Ville ou l'agence parisienne du climat.. La Ville de Paris souhaite ainsi stimuler les rencontres et les synergies, avec une plus grande circulation de l'information et l'agrégation de compétences complémentaires.

LE DIALOGUE COMME CLÉ DE VOÛTE D'UNE RELATION DURABLE

Le cœur de Marseille bat pour son stade, l'**Orange Vélodrome**, et pour son club de football, l'**Olympique de Marseille (OM)**. Le club s'ancre dans le territoire qui, en retour, en tire une partie de son identité. Cette histoire, tous les acteurs marseillais l'ont bien comprise. C'est l'une des raisons pour lesquelles la **Ville de Marseille**, fortement engagée sur les thématiques d'éco-responsabilité, est également signataire de la charte.

L'exploitation de l'Orange Vélodrome mobilisant plusieurs acteurs (l'OM, Arema, la Ville de Marseille), il est essentiel d'adopter les bonnes décisions pour entretenir des relations sereines et durables. Grâce au dialogue, autour d'une même table, cette synergie permet des progressions à tous les niveaux. Et même si cela ne passe pas nécessairement par les mêmes voies, tous les acteurs témoignent de leur envie d'aller dans la même direction et de co-construire des solutions, avec la Ville de Marseille dans le rôle de superviseur.

A titre d'exemple, il faut parfois faire face à des besoins différents entre les rencontres sportives et les manifestations culturelles. Avant que l'OM ne reprenne une partie des activités d'Arema, le club, le gestionnaire et la Ville se réunissaient régulièrement de sorte que tous les sujets puissent être abordés, confrontés et rapprochés. La Ville et le club continuent de porter ensemble des initiatives responsables. Dans le cadre du programme *Nature 2050* de la Caisse des Dépôts et Consignations, une « voie verte et bleue » devrait voir le jour d'ici à 2024 sur les 14 kilomètres de parcours de l'Huveaune, cours d'eau reliant le centre-ville de Marseille à l'Orange Vélodrome. Cela répond à un double objectif de réaménagement des berges de l'Huveaune et de promotion de nouvelles formes de mobilité pour les déplacements au stade.

LA MUTUALISATION DES ACHATS ENTRE ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS, UNE RÉELLE SOURCE D'ÉCONOMIES

Les organisateurs d'événements partagent des problématiques proches, si bien que les bonnes idées des uns correspondent parfois aux besoins des autres et que l'on assiste à une certaine forme d'économie du partage.

C'est le cas de l'**EcoTrail Paris®** qui mutualise certains de ses achats et locations avec le festival We Love Green. Outre des échanges réguliers sur leurs bonnes pratiques, tous deux collaborent pour acheter ou louer du matériel, comme de la vaisselle compostable ou des groupes électrogènes d'énergie verte. Ces échanges s'étendent même à d'autres événements, notamment la **No Finish Line Paris by Siemens**.



PARTAGER LES BONNES PRATIQUES À L'ÉCHELLE D'UN GROUPE

Créé en 2013, le **groupe Arkose&co** propose aujourd'hui 12 blocparks (lieux de vie où faire de l'escalade de bloc, se restaurer ou boire un verre) et 2 salles d'escalade de voie. 7 sont déjà signataires de la Charte des gestionnaires d'équipements et 7 autres le deviendront en 2019.

Le Groupe se donne une ligne de conduite : conjuguer son développement avec un engagement écologique et sociétal fort. Dans cette optique, son organisation lui permet de tester et de répliquer les bonnes pratiques.

L'éco-responsabilité d'Arkose est pensée à l'échelle du Groupe puis déclinée dans chacune des salles, grâce notamment au travail de coordination du directeur du Développement Durable. Cette réflexion globale et transversale débouche sur des actions concrètes : plastique banni des salles et des restaurants du Groupe, frugalité des matériaux et de la décoration qui favorise le réemploi, l'approvisionnement local et le matériau bois, déchets valorisés ou encore, fin 2019, électricité issue à 100% d'énergies renouvelables.



LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS PUBLICS, DES PARTENAIRES INDISPENSABLES

Chaque manifestation sportive se doit non seulement de respecter le territoire sur lequel elle s'installe mais aussi de le promouvoir. C'est dans cette optique que la relation avec les acteurs publics, en particulier locaux, est essentielle dans la réussite de l'événement.

LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, UN PARTENAIRE MOTEUR

La Ville de Paris accueille de très nombreux événements chaque année. Elle incite à la prise en compte d'un certain nombre de préconisations, notamment en faisant signer sa propre Charte municipale pour des événements éco-responsables à tout organisateur utilisant le domaine public parisien. Via son réseau de gestionnaires d'équipements et diverses initiatives complémentaires comme *la Communauté sport et climat* de l'Agence Parisienne du Climat, elle incite fortement les acteurs à progresser.

En parallèle, la Ville accompagne les signataires de la charte désireux de renforcer leur engagement éco-responsable, comme la **Société d'exploitation sports et événements (SESE) - Le Parc des Princes - PSG et Roland-Garros**, qui ont pour ambition de faire venir plus de spectateurs à vélo pendant leurs événements.

Dans le même esprit, la Ville de Nice avait souhaité que son stade, l'**Allianz Riviera**, géré par **Nice Eco Stadium**, soit exemplaire sur le volet environnemental. La collectivité avait donc intégré, dès le programme conduisant à la construction du stade, la dimension durable, avec 35 % de la notation générale associés à des critères de développement durable ! Parmi les 35 objectifs fixés dans la convention entre la Ville et le gestionnaire du stade, 10 sont dédiés au développement durable, autour de quatre thèmes principaux : la consommation d'énergie, sa production, la consommation d'eau et la valorisation des déchets. Sur chacun de ces thèmes, la mairie a soumis, à l'instar de la charte, des indicateurs et des valeurs de référence qui donnent le ton et poussent le gestionnaire d'équipement à challenger constamment son dispositif. Cette action s'inscrit dans une démarche plus globale, avec un équipement qui répond aux attentes de la Ville, de l'organisateur d'événements et des usagers.

A Pau, la Communauté d'agglomération a été également d'une aide précieuse pour la **Fédération Française de Canoë-Kayak (FFCK)** lors des **Championnats du Monde de Canoë-Kayak 2017**. Les solutions de covoiturage, minibus, navettes électriques et vélos mis à disposition par la Communauté d'agglomération ont connu un franc succès, diminuant ainsi l'empreinte carbone de l'événement.

AGENCE DU SERVICE CIVIQUE ET MISSIONS LOCALES, DES PARTENAIRES UTILES

Les événements sportifs représentent des structures propices pour offrir l'opportunité à des jeunes stagiaires ou volontaires en Service Civique, de contribuer à la manifestation, d'apporter leur dynamisme et leur jeunesse. Proposer des missions d'intérêt général en appui des stratégies-RSO, c'est permettre à des jeunes sans condition de diplôme d'acquérir des compétences complémentaires, de découvrir des métiers, et l'univers de l'éco-responsabilité, au-delà des ressources humaines qu'ils constituent.

Pour l'organisation de la **Coupe du monde féminine FIFA France 2019™**, le **Comité d'Organisation Local** s'appuie sur 36 volontaires en Service Civique. Accompagné par l'Agence du Service Civique, le LOC est le premier événement à obtenir l'agrément autorisant le recrutement de volontaires pour des missions d'intérêt général.

Fidèle à sa politique d'ancrage territorial, le LOC s'est appuyé sur les Missions Locales des villes d'accueil de la compétition pour repérer des jeunes, organiser les journées de recrutement en format speed dating sans prérequis de diplôme et avec un mot d'ordre : seule la motivation compte !

Les volontaires sont affectés par équipes de quatre sur chaque site de la compétition pour des missions liées à la stratégie RSO / héritage du LOC :

- un volontaire intervient en soutien du référent développement durable, chargé de mettre en place toutes les actions d'éco-responsabilité dans les stades ;

- les autres viennent en appui de la politique de sensibilisation du LOC :

- l'un s'occupe des actions de mixité, qui peuvent aller de la gestion de stands de sensibilisation dans les tournois à l'organisation d'événements avec des centres de loisirs en passant par la création de jeux de sensibilisation dédiés ;

- un deuxième agit sur l'éco-responsabilité, en étroite collaboration avec les services des villes ;

- le dernier participe, dans le cadre des relations internationales, à stimuler les liens entre les sites d'accueil et les nations présentes.

- Enfin les volontaires bénéficient de formations et de journées de regroupement pour mieux appréhender le sujet et sont accompagnés tout au long de leur mission en local ainsi que par le LOC.



DES PARTENARIATS INNOVANTS : MOBILISER POUR ALLER PLUS LOIN

La force des signataires des deux chartes est aussi d'emmener l'ensemble de leurs parties prenantes vers une dynamique d'éco-responsabilité. Parmi elles, le monde de la recherche et les entreprises représentent deux types d'acteurs avec qui de nombreuses expérimentations sont menées.

LE PARTENARIAT UNIVERSITAIRE ET DE RECHERCHE, UNE INTELLIGENCE D'AVANCE

Le monde de l'université et de la recherche semble rarement mobilisé dans le cadre de l'organisation d'événements ou de l'exploitation d'équipements. Pourtant, les études et les savoirs peuvent constituer un important outil de pilotage.

En ce sens, la collaboration entre le Museum National d'Histoire Naturelle (MNHN) et le **Golf de Vidauban** a valeur d'exemple. Précurseur, le golf a initié dès 2011 avec le MNHN une convention pour nouer des liens pérennes entre les sciences et la pratique sportive, en s'appuyant sur de solides études et recommandations pour alimenter la politique biodiversité du golf. Dans un premier temps, l'accompagnement a consisté à caractériser la biodiversité présente sur le site. Pour le deuxième cycle de convention 2017-2022, l'ambition est de faire du parcours de Vidauban un observatoire de la biodiversité, fort des 870 hectares mis à disposition des experts du MNHN. La propriété du Bois de Bouis - parcours de golf inclus - fait aujourd'hui partie des 5 sites de France métropolitaine les mieux connus en termes de biodiversité : 2 000 espèces d'insectes ont notamment pu y

être identifiées, ainsi que 600 espèces de plantes, soit 10 % du patrimoine floristique français.

Catherine Fournil, déléguée générale de la **Fondation d'Entreprise du Golf de Vidauban pour l'Environnement**, explique que « *Le premier bénéfice réside dans l'ouverture de nos consciences au monde de la science. On n'arrive pas à faire de grands pas pour l'environnement car on ne comprend pas toujours la langue des scientifiques. Il s'agit pourtant d'un puissant levier pour convaincre les publics, d'un outil qui nous permet de porter des messages et qui nous apporte également une certaine différenciation, un côté innovant.* »



En outre, cela permet au golf de se positionner comme une pratique avant-gardiste et respectueuse de l'environnement. La **Fédération Française de Golf (FFGolf)** a saisi l'opportunité en s'inspirant de ce partenariat pour le décliner au plan national. Après un premier inventaire de la biodiversité en 2007 sur le Golf National, la Fédération a lancé en 2017 *le Guide de gestion environnementale des espaces golfiques*. En parallèle, une convention de quatre ans a été signée avec le MNHN en 2015, alors que s'approchait la Ryder Cup en France.

Aujourd'hui, la Fédération a une connaissance bien plus fine des enjeux environnementaux, au Golf National comme sur l'ensemble du territoire français, et une stratégie qui se décline jusqu'aux clubs. Ceux-ci peuvent s'engager dans le programme *Golf pour la Biodiversité*, qui leur donne droit à un label. En 2018, 26 clubs ont rejoint cette démarche volontaire, en ayant consenti des investissements de l'ordre de 3 000 à 10 000 € pour répondre aux exigences du programme. Ils bénéficient, en retour, de l'accompagnement d'experts naturalistes pour mieux connaître, protéger et valoriser leur patrimoine naturel auprès de leurs publics.

Cette mécanique partenariale est aussi à l'oeuvre dans le cadre de l'**Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)**, avec la collectivité ASTERS et l'Université Savoie Mont Blanc. Un étudiant du master « Equi-pement, Protection et Gestion des milieux de Montagne » est recruté chaque année en stage pour permettre à l'UTMB® de bénéficier d'une connaissance supplémentaire sur les enjeux de la montagne, les dernières avancées universitaires et dispose d'une personne dont l'environnement est le (futur) cœur de métier. Dans les faits, cela a notamment conduit à la mise en place du com-post ou de panneaux pour certaines interdictions. Le jour J, un stand environnemental est tenu par un étudiant pour sensibiliser les participants et chaque année, d'autres sont chargés de rédiger l'étude d'incidence, qui identifie les impacts du passage de l'événement sur des sites classés et constitue une aide à la décision pour tous les partenaires du projet.

CAPITALISER SUR LA FORCE D'INNOVATION DES ENTREPRISES

Les entreprises peuvent, dans le cadre de partenariats ou de contrats de prestation, faire bénéficier les signataires des chartes de leurs expertises différenciantes.

La **Fédération Française Handisport (FFH)** rencontre une double problématique : un fort taux d'utilisation de véhicule personnel par les participants (du fait de leur handicap et des transports en commun pas toujours adaptés). Pour remédier à cela et offrir de nouvelles solutions tant sur le plan de la mobilité que sur celui de l'accessibilité, la FFH s'appuie désormais sur des concessionnaires spécialisés comme Titi Floris (parc de véhicules de transports en commun adaptés) ou Wheeliz (location entre particuliers de véhicules adaptés).

Mobilité toujours, l'**agence Quarterback** s'appuie sur son partenaire BMW pour proposer sa flotte de véhicules électriques au tournoi de Strasbourg. 15 véhicules hybrides et électriques sont mis à disposition pour les déplacements du tournoi et contribuent à limiter l'empreinte carbone de l'événement.

ESS 2024

LA PLATEFORME SOLIDAIRE

Paris 2024 s'appuie sur Les Canaux et le Centre Yunus pour lancer et animer une plateforme d'accompagnement des entreprises de l'ESS.

Celle-ci servira à :

- s'informer : actualités juridiques, actualités liées aux marchés et prochains rendez-vous d'accompagnement des entreprises de l'ESS ;
- favoriser la relation avec les grands groupes : sessions d'information mensuelles, présentation de modèles de coopération entre les grandes entreprises et les acteurs de l'ESS, témoignages d'expériences de collaborations hybrides ;
- accompagner les entrepreneurs sociaux et solidaires, avec une information sur les outils existants, les formes d'accompagnement et de collaboration ;
- promouvoir à l'international les réussites françaises, les parcours exemplaires des acteurs de l'ESS et des entrepreneurs sociaux, et s'inspirer des initiatives à fort impact développées à l'étranger.

DIFFUSER ET ESSAIMER LES BONNES PRATIQUES, CONDITION D'UNE ÉCO-RESPONSABILITÉ PÉRENNE ET ÉLARGIE

La prise de conscience des enjeux d'éco-responsabilité est de plus en plus importante, mais la sensibilisation reste encore un besoin prégnant. L'un des défis des signataires consiste donc à les diffuser au plus grand nombre.

LA COMMUNICATION INTERNE POUR SUSCITER L'ADHÉSION

Cette tâche s'adresse en particulier aux fédérations qui organisent de nombreux événements au plan local. C'est le cas de la **Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins (FFESSM)** qui a conçu son propre *Guide de l'organisateur FFESSM* pour des manifestations subaquatiques éco-responsables, à l'usage des organisateurs d'événements locaux.

Déclinant la charte des organisateurs d'événements, ce guide apporte de nombreux conseils pratiques permettant de mettre en place concrètement les engagements environnementaux et sociaux de la Fédération. En piscine ou en milieu naturel, il passe en revue, sous forme de check-list, les bonnes pratiques en matière de transport, d'achats, de consommation d'eau ou d'énergie, de repas, de déchets, de mixité, de publics spécifiques, de bénévolat...

Paru en octobre 2018, il est utilisé pour la première fois lors des Championnats de France des activités subaquatiques, en mai 2019. Il a désormais vocation à s'appliquer largement au sein de la Fédération, pour les événements internationaux, nationaux et locaux.

Pour atteindre les mêmes objectifs, la **Fédération Française de Golf (FFGolf)** mise sur le relationnel au quotidien et une communication privilégiée avec les clubs. Dans le cadre d'un programme de sensibilisation au respect de l'environnement auprès des joueurs, la Fédération s'est appuyée sur les clubs pour diffuser un livret pédagogique, lancer une campagne d'affichage et mettre en place une charte de 10 gestes éco-responsables.

En communication directe et permanente, la FFGolf, via son responsable de la cellule environnement, Thomas Charrier, transmet toutes les informations et les actualités utiles pour améliorer la capacité des clubs à communiquer auprès des joueurs et ainsi diffuser cette culture du golf responsable.

Ce lien étroit permet, réciproquement, de faire remonter des informations importantes et les attentes des clubs, pour toujours améliorer l'action de la Fédération.

UNE CHARTE INSPIRANTE EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL

Si la charte peut être inspirante pour divers acteurs sportifs de notre territoire, qu'ils soient signataires ou non, elle l'est aussi hors de nos frontières auprès d'organisations supranationales.

Sur le plan national d'abord, la Charte a notamment été utilisée par certaines associations comme un outil de structuration pertinent afin d'accompagner et de sensibiliser différents publics aux enjeux du développement durable. Ces formes d'appropriation innovantes et multiples de la Charte démontrent son intérêt grandissant au sein de l'écosystème du sport et caractérisent son influence en faveur de comportements toujours plus responsables.



WATER FAMILY
DU FLOCON À LA VAGUE

Pour exemple, l'association WaterFamily – Du flocon à la vague s'est appuyée sur les engagements de la Charte organisateur pour structurer ses contenus pédagogiques et notamment sa démarche d'accompagnement

de l'éco-événement. Adaptée à des événements plus modestes, la démarche se fait en trois étapes : diagnostic sur l'ensemble des axes du développement durable, valorisation des actions dans une charte, partage des bonnes pratiques sur le site www.evenementecoresponsable.org

L'association a vocation à partager son expertise au profit d'associations, d'organisateur d'événements, de groupes scolaires et d'autres entreprises citoyennes afin d'apporter des solutions concrètes au bénéfice de la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles par le sport.



Dans cette même logique, la fondation d'Entreprise Relais vert accompagne opérationnellement les organisateurs d'événements sportifs à mieux intégrer concrètement (mise

en place de solutions et prêt de matériel) les enjeux liés à la restauration (bio), aux achats, à la gestion des déchets, de l'eau, de l'énergie, à la préservation des sites naturels, des ressources naturelles et à la valorisation des bénévoles.

Cet accompagnement au changement est formalisé par la signature d'une charte éco-responsable correspondant à une déclinaison de 6 engagements de la Charte organisateur.

La Charte des 15 engagements éco-responsables est désormais connue et reconnue par plusieurs instances internationales comme un outil facilitant la transition écologique du secteur sport.

L'Union Européenne (UE), le Comité International Olympique (CIO) et l'Organisation des Nations Unies (ONU) soulignent d'ores et déjà l'exemplarité et la pertinence d'un tel outil pour tendre vers un sport européen et mondial plus vertueux. Les témoignages suivants en illustrent la vision.

" Les événements sportifs et l'activité sportive de manière générale doivent être de plus en plus conçus, planifiés, organisés et suivis de manière responsable. Je me réjouis de la prise de conscience accrue des autorités publiques et des organisations sportives. En ce sens, la charte des engagements éco-responsables constitue un exemple à suivre. "

Tibor Navracsics,

Commissaire européen à l'éducation, la culture, la jeunesse et au sport

"En 2017, la communauté sportive française a signé la Charte sur la responsabilité environnementale, avec des engagements ambitieux pour protéger le milieu naturel. Ce guide met en avant ce qui a été réalisé à ce jour. Il montre l'incroyable pouvoir du sport pour aider à relever les défis du monde actuel. En tant que chef de file du Mouvement olympique, le Comité International Olympique salue cette initiative et encourage la communauté sportive française à continuer de montrer l'exemple au reste du monde sportif. Aujourd'hui, un tel leadership est plus que jamais nécessaire. »

Christophe De Kepper

Directeur général du CIO

*" La manière dont le ministère des Sports et le WWF France ont travaillé ensemble pour développer la Charte des engagements éco-responsables constitue un bon exemple à l'échelle nationale. En vertu de cette Charte, les organisateurs et sites sportifs se sont engagés à être plus durables et vertueux dans 15 domaines tels que la restauration, les transports, les achats, les déchets et l'énergie. C'est un exemple local concret de la façon dont les événements sportifs peuvent commencer à réduire leur impact sur l'environnement. Mettez-le en application dans votre ville ! " **

James Grabert

Directeur des Mécanismes de développement durable et de l'Action Climatique mondiale - UNFCCC (Convention-Cadre des Nations Unies sur les changements climatiques)

Plus largement, l'ensemble des organisations supranationales ont pris conscience des enjeux liés à la préservation de l'environnement et s'emparent notamment du sujet pour promouvoir des pratiques sportives respectueuses de l'homme et de la nature.

"Le Comité Olympique Européen, qui représente 50 Comités Nationaux Olympiques en Europe, partage pleinement l'objectif d'organiser des événements sportifs durables tel que préconisé par l'Agenda Olympique 2020 du CIO. Nos propres événements (les Jeux Européens, le festival olympique de la jeunesse européenne et les Jeux des petits États d'Europe) répondent à cette approche durable en utilisant les installations sportives existantes ou en promouvant, par exemple, des pratiques respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation des transports en commun. "

Janez Kocijančič,

Président du Comité olympique européen

L'ONU à l'initiative du Cadre d'action climatique dans le sport

L'UNFCCC a souhaité inviter les organisations sportives et leurs parties prenantes à rejoindre un nouveau mouvement de lutte contre les changements climatiques pour et par le sport. Cette initiative vise à soutenir et à guider les acteurs dans la réalisation des objectifs mondiaux en matière de changement climatique. Elle s'est traduite par le lancement du Cadre d'action climatique dans le sport (**Sports for Climate Action Framework**) lors de la COP24 en Pologne en décembre 2018. Des acteurs majeurs tels le CIO, la FIFA, l'UEFA, la FFT/Roland-Garros, la Formula E, les JOP 2020 et 2024 ont d'ores et déjà rallié officiellement la dynamique.

* Discours prononcé lors de la Conférence sur le climat, organisée en présence de l'ONU par la FFT à Roland-Garros le 05 juin 2019

L'HÉRITAGE SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL : AU CŒUR MÊME DU DURABLE

Les organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements s'installent souvent au cœur de la cité ou des territoires. Si aujourd'hui ne pas dégrader l'environnement est un prérequis de pérennisation des événements, leur impact n'est positif que s'ils sont source de valorisation des territoires sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

UNE EXIGENCE PARTAGÉE PAR LES SIGNATAIRES

Conscients de l'impact potentiel d'un événement sur le territoire d'accueil, les signataires des deux chartes sont de plus en plus nombreux à intégrer cet enjeu d'héritage dès la conception de leur projet.

En ce sens, les notions d'ancrage territorial et d'héritage sont pleinement intégrées par le comité d'organisation de l'**EuroVolley 2019 et le Comité d'Organisation Local de la Coupe du monde féminine de la FIFA France 2019™**. L'**EuroVolley 2019** s'appuie notamment sur une collaboration étroite avec les instances fédérales régionales et les sites hôtes pour infiltrer et assurer la promotion et le développement de la pratique post événement. Pour le LOC, en contact avec les villes hôtes, les responsables de cette cellule apportent leurs idées et travaillent sur un plan d'actions complémentaires afin d'impulser la mise en place de dispositifs durables dans les stades, de sorte à ce qu'ils deviennent à terme des lieux publics comme les autres. Cela concerne notamment l'accessibilité, les transports, avec des suggestions pour organiser l'accueil d'un plus grand nombre de vélos, mais aussi des partenariats avec des associations, comme la Banque Alimentaire, qui pourraient se pérenniser par la suite. L'exemple le plus frappant concerne le stade de Reims qui a intégré un nouveau système de tri des déchets remplaçant les poubelles uniflux, système qui restera après la compétition. Le LOC a également travaillé sur la mise en place de zones fumeurs facilitant, entre autres, la récupération et le tri des mégots.

Le **Tour de France**, organisé par **Amaury Sport Organisation (A.S.O.)**, développe chaque année *Les Ateliers du Tour* au cœur de certaines villes-étape. A.S.O. permet ainsi au grand public de se familiariser avec la pratique du vélo : apprendre à faire du vélo, réparer son vélo, protéger son vélo, faire du vélo en toute sécurité, etc. C'est aussi l'occasion de faire la promotion du vélo électrique et du vélo pliable, autant de solutions pour favoriser l'utilisation de ce mode de déplacement. En 2018, 7 000 enfants ont bénéficié de ces initiations et sont repartis avec un diplôme et de nouvelles compétences !

Cette action s'inscrit dans un programme global de l'organisateur : *L'avenir à vélo*.

Les gestionnaires d'équipements connaissent également cet enjeu d'héritage. L'exemple du **Stade de France**, installé en 1998 dans l'un des départements les plus jeunes et les plus pauvres de France, en est une parfaite illustration.

Au-delà de son rôle évident dans la transformation du territoire, il faut souligner son implication auprès des établissements scolaires. Le Consortium Stade de France, le gestionnaire du stade, s'est notamment investi auprès des acteurs locaux via :

- la signature de la Charte entreprise-territoire avec la communauté d'agglomérations Plaine Commune renouvelée continuellement depuis 2008,
- la collaboration avec des collèges et lycées sous la forme de tutorat,
- une forte implication au sein du Club des DRH de Plaine Commune Promotion.

Aussi, pour concrétiser son engagement auprès de la population locale, VINCI a lancé le programme *Give me five* en partenariat avec l'Éducation nationale. Le Stade de France, filiale du Groupe VINCI, a dans ce cadre reçu 500 stagiaires collégiens issus de Réseaux d'Education Prioritaire (REP) sur une journée.

Enfin, l'on note qu'en 2017-2018, 48 % des personnes employées par les prestataires du Stade de France travaillant à l'année sur le site étaient issues de Seine-Saint-Denis.

De son côté, partageant cette volonté d'un fort ancrage et héritage territorial, Claude Atcher, directeur général de la **Coupe du Monde de Rugby France 2023** a annoncé le lancement du Fonds de Dotation *Rugby au Cœur*. L'objectif, « *inscrire la compétition au-delà du domaine du sport et impliquer pleinement les territoires français, leur savoir-faire, leurs richesses humaines et économiques, en amont et en aval de l'événement. Avec la Coupe du Monde de Rugby 2023, nous sommes attachés à organiser un événement différent et exemplaire. La solidarité, l'engagement collectif et le respect des différences seront au cœur de notre projet.* »

LIMITER L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES ÉVÉNEMENTS

Paris 2024 souhaite incarner une référence en la matière en devenant l'un des pionniers de l'initiative *Sports for Climate Action* portée par l'United Nation for Climate Change Conference (UNFCCC), avec le soutien du Comité International Olympique (CIO).

POUR CE FAIRE, CINQ ENGAGEMENTS MAJEURS ONT ÉTÉ PRIS POUR PARIS 2024 :

- promouvoir des pratiques environnementales plus responsables ;
- réduire l'impact climatique des événements sportifs ;
- éduquer sur les enjeux climatiques ;
- promouvoir des modes de consommation plus durables et responsables ;
- promouvoir les actions en faveur du climat par des campagnes de communication.

En s'appuyant notamment sur 95 % d'équipements déjà existants ou temporaires, Paris 2024 souhaite livrer les premiers Jeux Olympiques et Paralympiques alignés avec l'Accord de Paris pour le climat de 2015, en réduisant de moitié les émissions de gaz à effet de serre par rapport aux Jeux des années 2010.

Pour répondre à cet objectif, plusieurs leviers de réduction sont travaillés : faible nombre de constructions nouvelles et utilisation d'installations déjà existantes, utilisation du réseau de transports en commun d'Ile-de-France, déplacements de tous les acteurs des Jeux assurés par des transports 100 % propres...

Avec l'ambition d'aboutir à des Jeux neutres en carbone, Paris 2024 pense cet événement mondial comme un « laboratoire d'innovation durable ». Le recours aux circuits courts en matière d'approvisionnement et la lutte contre le gaspillage alimentaire sont par exemple des piliers de la démarche éco-responsable des Jeux de Paris 2024. Enfin, Paris 2024 s'engage à compenser intégralement les émissions carbone qui n'auront pas pu être réduites (déplacements par avion, activités liées à l'organisation des compétitions, etc.).

Tout en travaillant sur la réduction de leurs émissions, le **Schneider Electric Marathon de**

Paris fait également ce choix. 94 % des émissions proviennent du transport des coureurs et 6 % de l'organisation elle-même. En 2017, les 26 500 tonnes de CO₂ ont été compensées à 80 %. En 2019, elles le seront à 100 %, sachant que les coureurs sont eux aussi incités à compenser librement de leur côté.



Niclas Svenningsen et Tony Estanguet

Déplaçant 55 000 à 60 000 coureurs, le Marathon de Paris souhaite transmettre un message sur l'urgence climatique. Pour sélectionner l'organisme de compensation carbone, le Marathon a suivi les recommandations de son partenaire titre, Schneider Electric, en choisissant le projet *Livelihoods*, développé notamment au Kenya, pays emblématique de la course à pied. L'achat de bons carbone permet de fabriquer des foyers de cuisson améliorés pour des femmes kenyanes, leur évitant ainsi de cuisiner sur des foyers de pierre gourmands en bois et sources de déforestation, d'émanations de gaz toxiques et de pénibilité. Cette action permettra à terme de préserver 400 hectares de forêt et 3,5 millions de tonnes de CO₂ d'ici à 2029.



Sur un autre plan, l'**AccorHotels Arena**, ouvrage emblématique du sport français, participe lui aussi à une dynamique de sport durable.

Son talus engazonné sur son toit, si particulier, constitue l'expression de la contribution d'un bâtiment citadin aux enjeux de biodiversité.

Pour pérenniser cet engagement, l'AccorHotels Arena se livre à un entretien sans produit phyto-sanitaire et a mis en oeuvre un partenariat avec le Centre Ornithologique de France pour protéger la biodiversité présente sur son toit. Enfin, un dispositif de récupération de l'eau de pluie est en place pour contribuer aux besoins d'arrosage des talus.

La réduction de l'empreinte écologique du **Paris E-Prix** est au cœur des préoccupations de son organisateur **Formula E** qui, au fil des années, multiplie les dispositifs éco-responsables. Tout d'abord, les voitures de course Formula E sont 100% électriques, alimentées par des énergies renouvelables afin de maximiser les bénéfices sociaux et environnementaux de la course (qualité de l'air, réductions des émissions de CO₂, etc.).

Ensuite, le Paris E-Prix propose depuis l'édition 2019 des fontaines à eau aux spectateurs ainsi que des gourdes réutilisables afin de tendre vers une suppression totale de l'emploi de bouteilles d'eau en plastique à usage unique.

En 2019, 2 135 litres d'eau ont été consommés grâce aux fontaines, soit l'équivalent de 6 405 bouteilles d'eau en plastique de 33 cl. Enfin, alors qu'une majeure partie des émissions de gaz à effet de serre générées lors d'un événement sportif sont dues aux déplacements des spectateurs, Formula E profite du positionnement de ses courses - au cœur de la ville - pour promouvoir la mobilité durable. L'organisateur ne prévoit aucune possibilité de stationner pour les voitures et met en avant l'offre de transports en commun pour venir sur site. Ainsi en 2019, 75% des spectateurs assistant à la course sont venus en train, métro, bus, à vélo ou à pied.

La certification 20121, une approche dynamique, un langage commun et un gage de crédibilité à l'international

Née sous l'impulsion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres en 2012, la certification ISO 20121 constitue le référentiel international de management responsable des activités événementielles, sportives, culturelles et même professionnelles.

Si cette démarche permet de se différencier et de crédibiliser son engagement, elle est aussi un moyen d'impliquer sa gouvernance, de structurer son management et de mobiliser ses équipes autour d'un projet commun, porteur de sens. Elle permet d'impliquer tous les métiers et toutes les parties prenantes dans une dynamique d'amélioration continue. La certification fixe un cadre, l'organisation fixe le cap. Parmi les signataires des deux chartes, Roland-Garros ou l'Orange Vélodrome sont certifiés. La Formula E, signataire de la charte organisateur, a également obtenu la plus haute certification dans le

domaine de la durabilité des grands événements. Ces différents acteurs nourrissent d'ailleurs leurs ambitions et plans d'actions certifiés grâce aux objectifs des 15 engagements de la charte.

Le comité de candidature des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 a également été certifié ISO 20121. En effet, Paris 2024 souhaite faire de ces Jeux Olympiques et Paralympiques des jeux exemplaires et innovants, des jeux acteurs de la transition écologique, aux impacts maîtrisés.

Alignée sur l'Accord de Paris pour le climat, signée par près de 200 pays lors de la Conférence de Paris sur le Climat (COP 21) et ratifiée en novembre 2016, la candidature Paris 2024 a placé la maîtrise des impacts environnementaux et une organisation soutenable au cœur de sa stratégie de candidature.





© seb_ra

Engagement n°1

L'alimentation responsable en toutes circonstances

50 % minimum d'alimentation responsable, respectant les recommandations du WWF France

L'alimentation responsable constitue un élément central de l'engagement éco-responsable des organisateurs d'événements et des gestionnaires d'équipements.

Le WWF France recommande, à travers ces deux chartes, une alimentation certifiée, de saison, de préférence locale ou régionale, saine, diversifiée et végétalisée, associée à une diminution de la consommation de viande dans nos habitudes alimentaires.

Relever le défi de l'éco-responsabilité, de l'approvisionnement à l'anti-gaspillage

L'agence **Quarterback**, organisatrice des **internationaux de tennis de Strasbourg** et de **l'Engie Open de Biarritz**, a identifié dès 2010 le poste alimentation comme l'un des principaux leviers de réduction de l'empreinte carbone.

Pour répondre à ce défi, les prestataires et partenaires s'engagent à fournir **70 % de produits bio, locaux et de saison** pour toute la restauration des tournois : buvettes grand public, organisation, VIP... D'abord en résistance face à ces nouvelles demandes, ils ont ensuite bien compris l'intérêt stratégique de développer une telle offre, que ce soit en matière de communication ou pour renforcer leur compétitivité lors d'appels d'offres.

La question du gaspillage alimentaire est également prise en compte, comme le montrent ces initiatives :

- les denrées alimentaires non consommées sont récupérées par l'association Phénix pour être redistribuées le jour-même dans des associations caritatives locales et épiceries solidaires (400 repas redistribués en 2018);
- le reste des biodéchets non distribuable est redirigé dans les filières de tri mises en place et transformé en compost.

En résumé, cet engagement a permis à l'organisateur de proposer une alimentation saine et responsable, générant très peu de déchets (aucune paille en plastique) et faiblement émettrice de CO₂ (une moyenne de 541 g de CO₂ émis par repas servi au restaurant VIP du tournoi¹).

¹ 541 g de CO₂ en moyenne émis par chaque repas du restaurant VIP du tournoi contre 2 200 g de CO₂ en moyenne pour un repas gastronomique (Le Point), ou même 7 260 g de CO₂ pour un repas comprenant du boeuf (ADEME).

Renforcer le dialogue avec les acteurs de la chaîne pour contourner les difficultés

L'Olympique de Marseille (OM), qui organise de nombreux événements sportifs et culturels à l'Orange Vélodrome, a souhaité associer à cet engagement les différents acteurs de la chaîne dont le groupe Sodexo.

Alors que le contrat de prestation court sur plusieurs années, les équipes de l'OM ont jugé nécessaire de se mettre autour de la table pour partager avec

le groupe les ambitions des chartes en matière d'alimentation responsable. **La réussite de cet engagement est étroitement liée au sourcing et à la chaîne d'approvisionnement.**

Un comité de pilotage a donc été créé pour que chacun puisse exprimer ses attentes, mais aussi ses difficultés et contraintes.

Cette initiative a permis au club et à son prestataire de réfléchir ensemble aux modalités de mise en place d'actions (produits locaux, saisonnalité, gaspillage alimentaire, vaisselle, bouchons, biodéchets, etc.), donnant d'ores et déjà lieu à plusieurs avancées : une transparence et une traçabilité accrues sur la provenance des produits, une sensibilisation du prestataire aux recommandations du WWF France ainsi qu'une plus grande maîtrise de l'information fournie dans le cadre de cet engagement.



BIEN SE NOURRIR AU QUOTIDIEN : UNE ALIMENTATION RESPONSABLE ET DE PROXIMITÉ DANS NOS ÉVÉNEMENTS

L'alimentation responsable reste l'affaire de tous et un défi que relève chaque jour l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS). Dans la lignée du cahier des charges transmis aux candidats à l'organisation des différents championnats de France, dont certains objectifs correspondent à ceux de la charte, les cadres de l'association se sont saisis de ces enjeux pour diffuser une culture du goûter responsable. Des partenariats ont par exemple été noués avec des boulangeries ou des primeurs locaux, permettant ainsi aux organisateurs d'événements de bénéficier de produits sains et responsables à des prix concurrentiels.

La Fédération Française de Surf (FFSurf) et la Fédération Française Aéronautique ont choisi de s'inscrire dans la même dynamique. Lors des Championnats du Monde de Surf 2017, le petit déjeuner a été assuré par les boulangeries de proximité avec des produits frais, dans des emballages en bois ou en carton. Pour les collations, des producteurs locaux ont été privilégiés avec une livraison en circuits courts et des fruits frais. Autre exemple, la restauration de l'organisation, des équipes, des bénévoles, etc. des Championnats du monde de voltige aérienne unlimited 2019 sera assurée par un professionnel local avec des menus variés chaque jour, dont au moins un plat végétarien, pour les quelques 400 repas prévus.




**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

2 FAIM
«ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





Engagement n°2

Vers une mobilité douce et active

80 % minimum des déplacements effectués en mobilité active, transports en commun ou covoiturage

Par leur nature, les événements sportifs créent de nombreux déplacements et impliquent de forts enjeux de transports. Les organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements en sont bien conscients et s'engagent à promouvoir une mobilité moins impactante pour l'environnement.

Transformer la mobilité des participants et des spectateurs

La **Ligue Nationale de Rugby (LNR)** a proposé cette année lors des demi-finales du TOP 14 à Bordeaux une « **voie verte** » reliant la place des Quinconces au **Matmut Atlantique** : un parcours à vélo synonyme de mobilité active, plus rapide que le tramway et plus verte que la voiture !

Pour l'occasion, la Métropole de Bordeaux et son opérateur ont mis à disposition une flotte de 800 vélos, redonnant ainsi une seconde vie à des anciens **VCub²** retirés de la circulation. Ceux qui se sont prêtés au jeu ont découvert un parcours balisé à chaque intersection par des bénévoles et ponctué de diverses animations, pour rallier un parking sécurisé d'une capacité de plus de 3 000 vélos. Outre cette initiative, la LNR et la Métropole de Bordeaux ont mis en place un plan d'incitation pour inviter les spectateurs à prendre leurs vélos personnels ou à faire usage de ceux de la métropole (V3 & free floating).

Chaque titulaire d'un billet était destinataire d'une communication spécifique (emailing, guide du supporter) : l'ambition ayant été fixée à 10 % de venues au stade à vélo, soit plus de 8 000 spectateurs sur le week-end.

Les **Internationaux de Strasbourg** partagent cette même volonté. L'**agence Quarterback**, organisatrice de l'événement, **promeut divers modes de déplacement durable sur un mode incitatif** :

- tickets de transports en commun offerts (aux bénévoles, arbitres et ramasseurs de balles) ou remboursés (pour les spectateurs),
- réduction de 30 % sur les billets de train,
- parkings ouverts seulement aux véhicules transportant 3 personnes ou plus.

Les déplacements véhiculés des joueurs et arbitres sont pensés de la même façon puisque sur toute la durée du tournoi, les **8 000 km parcourus l'ont été avec des véhicules électriques et hybrides**.

²VCub : vélos partagés de Bordeaux Métropole.

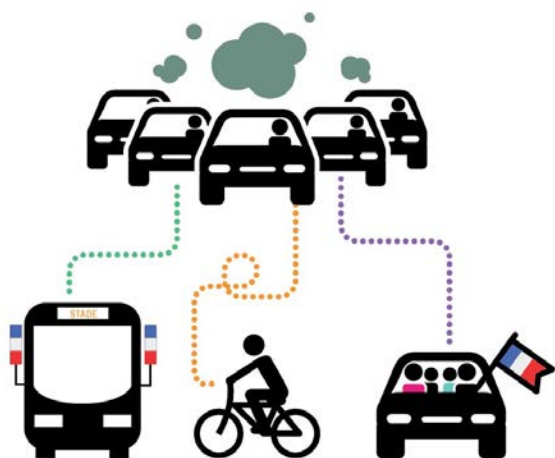
A l'image du tournoi de Strasbourg, la Région Sud a noué un partenariat avec l'**Olympique de Marseille** et la SNCF pour mettre en place un dispositif incitatif et vertueux en faveur des transports en commun. L'accessibilité au stade reste un enjeu essentiel pour le club afin de rendre le trajet des supporters toujours plus fluide. La collaboration avec la Région et la SNCF a permis aux spectateurs venant de la

région d'acheter des billets de train à 5 € pour les adultes et à 2,50 € pour les enfants de moins de 12 ans. Une solution plus responsable sur le plan écologique et alternative à la voiture, à un tarif très avantageux. Ce dispositif, testé sur deux matchs de l'OM, pourrait être dupliqué sur d'autres rencontres à domicile pour inciter toujours plus de spectateurs à privilégier l'éco-mobilité.

Une organisation proactive pour réduire les déplacements

A l'instar des réflexions autour des déchets, la réduction des déplacements « à la source » s'impose comme la solution la plus efficace pour en réduire les impacts. Il s'agit donc de les repenser en termes d'organisation avant même de considérer leurs modes. Illustration avec la **Fédération Française de Montagne et d'Escalade**. Trois étapes de Coupe du monde d'escalade se déroulent successivement en Europe chaque début d'été à Villars (Suisse), Chamonix et Briançon. Entre deux, les compétiteurs et leurs staffs - 40 nations, soit plus de 500 personnes - plus leurs accompagnants

se dispersent pour disposer d'un hébergement et d'une structure d'entraînement, ce qui génère d'importants déplacements. Désormais, les trois sites se coordonnent pour offrir une continuité d'accueil et d'accès à une structure. Opérationnel à Chamonix dès cette année, ce dispositif permet de limiter les déplacements aux parcours directs entre deux étapes, induisant une réduction considérable de l'empreinte carbone, moins de fatigue des participants et des coûts maîtrisés pour les équipes concernées.



Idée pratique

LE REMBOURSEMENT DES FRAIS KILOMÉTRIQUES : UN OUTIL INCITATIF

La **Fédération Française Handisport (FFH)** a mis en place un barème de covoiturage incitatif à destination des salariés, élus et bénévoles de la Fédération : le chauffeur seul est au plus bas du barème, alors que le covoiturage est récompensé par des bonus. Un passager en plus, c'est 10 centimes de plus par km !


**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





Engagement n°3

Les achats responsables, une clause incontournable

80 % des achats intégrant des critères de sélection « Responsabilité Sociétale des Entreprises » (RSE)

Un événement représente une multitude d'achats variés (fournitures, services, produits). Pour rendre les événements plus responsables, impliquer ses prestataires et fournisseurs s'avère donc indispensable.

Le cahier des charges, outil de transition écologique et sociale

La **Fédération Française de Tennis (FFT)**, organisatrice chaque année de Roland-Garros, adresse un message clair à ses fournisseurs et prestataires : chaque cahier des charges d'un montant supérieur à 100 000 euros intègre des clauses « RSE » (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Au total, 83 % des achats de la fédération sont concernés par ce principe.

Pour chaque consultation, **au moins 10 % de la note attribuée au prestataire candidat dépend des critères RSE** qu'il aura intégrés. Ceux-ci peuvent être divers : il peut s'agir de clauses écologiques et sociales, d'une traçabilité des produits livrés ou encore de politiques entreprises à l'égard des salariés.

« On constate des évolutions chez nos fournisseurs » témoigne Viviane Fraisse, responsable RSE de la FFT. « Nous observons par exemple que les tenues fournies pour l'organisation sont de plus en plus issues de productions françaises. »

A l'avenir, il pourrait même être demandé aux prestataires et fournisseurs candidats de présenter 3 à 5 actions RSE les démarquant de leurs concurrents. L'éco-responsabilité devient un vrai élément de différenciation...



En ligne avec ses engagements en phase de candidature, **Paris 2024** emprunte le même chemin avec la mise en place d'une approche responsable de ses achats reposant sur les trois piliers du développement durable : environnemental, social et économique.

Dès que cela est possible, les marchés intègrent des clauses d'insertion sociale ainsi qu'un découpage en plusieurs lots pour faciliter leur accès aux PME/TPE locales et aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Pour maximiser les effets de cette stratégie volontariste, Paris 2024 prévoit :

- une adhésion à la Charte Relations Fournisseurs Responsables, qui vise à inciter les entreprises, organismes publics et privés, à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs ;
- une collaboration accrue avec les acteurs de l'économie sociale, de l'insertion et du handicap, en leur réservant certains marchés ;

- une palette d'outils d'accompagnement pour faciliter la participation des entreprises dans ce processus.

A titre d'exemple, les agences de voyage seront notamment sélectionnées sur leur capacité à donner les bonnes informations en matière d'empreinte carbone (hébergement, transport...).

Une véritable politique d'achats à structurer

La **Ligue de Football Professionnel (LFP)** a recruté en 2018 une responsable des achats qui a pour fonction, entre autres, de coordonner les achats pour l'ensemble des clubs professionnels. Ce rôle de coordination lui permet de recenser les pratiques d'achats vertueuses des clubs, de tendre vers une mutualisation de ces processus d'achats et d'aborder progressivement la question des achats responsables.

L'évolution se fait également petit à petit au sein de la LFP elle-même. Depuis 2019, une clause RSE est parfois incluse dans les conditions générales d'achats et les cahiers des charges qui vont prochainement être renouvelés intégreront des critères RSE.

LE COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE (CIO) A PUBLIÉ EN 2019 DEUX GUIDES POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS, visant à promouvoir des biens et services répondant à leurs besoins d'organisation et à impact positif sur les plans social, environnemental, éthique et économique.

Le guide *Olympic Games Guide on Sustainable Sourcing* a pour but de sensibiliser les **Comités d'Organisation des Jeux Olympiques (COJO)** aux exigences et aux attentes du CIO en matière d'achats durables.

Le guide *Sustainable Sourcing in Sport* s'adresse quant à lui aux fédérations internationales, aux Comités Nationaux Olympiques et au mouvement sportif dans son ensemble, pour les aider à appliquer des pratiques d'achat plus durables dans leurs activités quotidiennes.

Ces deux guides fournissent des conseils détaillés et des recommandations pour chacune des étapes du processus d'approvisionnement durable, à savoir : obtenir le soutien des hauts dirigeants, se fixer des priorités, définir des exigences en matière de durabilité et veiller au bon déroulement des opérations.



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





© Leopatzki

Engagement n°4

Réduisons nos déchets, ça déborde !

25 % de déchets en moins et 60 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés

Les organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements ont un rôle majeur à jouer au service d'une meilleure gestion des déchets. A l'heure où des tonnes de plastique se retrouvent dans les océans, il devient urgent de limiter les déchets.

Les meilleurs déchets sont ceux qui n'existent pas

Particulièrement attentif aux enjeux écologiques, l'**Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)** a décidé de frapper fort dans son édition 2018 avec l'opération *Bring Your Own Ustensile (BYOU)*⁴. Déjà testée à Hong-Kong, cette opération vise à limiter la production de déchets plastiques. S'il n'est pas obligatoire pour les participants d'apporter leur propre vaisselle, ils sont maintenant fortement incités à le faire car les organisateurs ne leur fournissent désormais plus d'ustensile. En 2017, 33 200 bols, 7 000 fourchettes, 45 000 cuillères et 100 000 assiettes ont été commandés. Aujourd'hui, ce sont autant de déchets non produits.

Cette opération ne va pas sans une communication précise : un encart spécial *BYOU* a été intégré dans tous les supports de communication de l'UTMB® (guides coureur et bénévole, programme et dossier de présentation de l'événement, newsletter spéciale environnement). Une documentation spécifique est également fournie lors de la remise des dossards pour sensibiliser à cette opération et aux enjeux d'éco-responsabilité en général. Pour cette

première édition, l'UTMB® annonce un taux de satisfaction de 78 %, qui devrait sans aucun doute grimper dans les prochaines années, une fois les coureurs accoutumés !

Organisatrice des **Championnats du monde de Course d'Orientation 2022, la Fédération Française de Course d'Orientation (FFCO)** s'inscrit dans une démarche similaire. En effet, afin de réduire ses déchets, elle ne proposera plus de couvert.



⁴ Bring Your Own Ustensile = Prenez votre vaisselle.

Dans cette même logique, de nombreux signataires ont fait leur mue vers les fontaines à eau, pour limiter l'utilisation de bouteilles en plastique. Les sports nautiques sont en première ligne avec la **Fédération Française de Voile (FFV)** ou la **Fédération Française de Surf (FF-Surf)**.

A Biarritz, pour les **Championnats du Monde de Surf 2017**, la Ville s'est engagée à fournir plusieurs arrivées d'eau à des emplacements stratégiques, pour les compétiteurs, le staff mais aussi pour le public, le tout associé à une signalétique pédagogique réalisée par l'association Water Family.

Événements récurrents et signalétique réutilisable

La **Fédération Française Handisport (FFH)** a lancé une réflexion sur la signalétique, avec pour objectif 50 % minimum de supports réutilisables. Pour ce faire, **elle n'est ni datée ni estampillée d'une identité visuelle associée à un événement unique, ce qui permet de rallonger sa durée de vie.** Les liges régionales sont également dotées de visuels réutilisables uniquement personnalisés aux couleurs de la FFH. Pour atteindre cet objectif, la FFH a pu compter sur le soutien de son prestataire et partenaire Doublet, qui accepte de prendre à sa charge une partie des frais liés au stockage de la signalétique entre chaque événement.



UNE ÉCONOMIE DU RÉEMPLOI POUR LES DÉCHETS, C'EST POSSIBLE !
C'est ce qu'ont réussi à mettre en place les organisateurs du **Paris E-Prix de Formula E**. Les équipes de «Recycling Rangers» patrouillent sur le site du mercredi au samedi soir dans les zones-clés de l'événement : E-Village, espace restauration et bureaux du personnel. Les bio-déchets collectés seront alors transformés en engrais et par la suite mis gratuitement à disposition des riverains du 7^{ème} arrondissement pour leur jardinage.

LA COLLECTE DES DÉCHETS, UN LEVIER DE COMMUNICATION SIMPLE

L'EcoTrail Paris® a calculé et comparé sa collecte de déchets entre 2018 et 2019. Visuelle et chiffrée, elle a fait l'objet d'une infographie présentant l'ensemble de sa démarche d'amélioration continue.



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE





Engagement n°5

Pour un sport respectueux des sites naturels

100 % des sites naturels respectés

Si le sport se marie à la nature pour le plus grand plaisir des pratiquants, chacun se doit de limiter sa propre empreinte pour garantir la pérennité de la pratique. C'est dans cet esprit que se sont engagés les signataires, y compris les plus citadins, pour respecter 100 % des sites naturels.

Travailler main dans la main avec les acteurs publics pour préserver les sites naturels

Biens communs par excellence, les sites naturels font l'objet d'une attention toute particulière par ceux qui ont la responsabilité de les protéger, notamment les acteurs publics. Parcs naturels, collectivités territoriales ou organes d'Etat, tous sont des interlocuteurs incontournables de la préservation de ces sites naturels que le sport permet d'exposer et de découvrir.

C'est de cet échange gagnant - gagnant que la collaboration entre grands événements sportifs et acteurs publics trouve sa source.

Le Tour de France, organisé par **Amaury Sport Organisation (A.S.O.)**, en est une belle illustration. Sur un parcours d'environ 3 500 kilomètres, nombreux sont les territoires qui se doivent de protéger leurs sites naturels tout en bénéficiant de la forte exposition médiatique offerte par le Tour. Lorsque des lieux sensibles sont traversés, A.S.O. prend directement contact avec les interlocuteurs locaux pour définir ensemble les modalités du passage de la caravane et du peloton.

Cette volonté d'aller au-delà des simples réglementations, de valoriser et de promouvoir la biodiversité se retrouve dans *le Tour de France de la Biodiversité*, mené en partenariat avec France Télévisions et le Muséum National d'Histoire Naturelle.

Lors de son passage en 2018 sur le plateau des Glières, en Haute-Savoie, le Département et la Préfecture ont installé, avec l'aide d'A.S.O., une zone d'animation et de sensibilisation à la biodiversité. En 2016, pour l'étape au Mont Ventoux, réputé pour ses vents, le risque de voir des déchets s'éparpiller dans la nature était élevé. Afin de le limiter, A.S.O. a collaboré avec une association de réinsertion, l'Université Populaire Ventoux, qui a pu agir en faveur d'un ramassage rapide des déchets. Souvent récurrents, ces passages du Tour dans des zones sensibles permettent de créer des liens durables entre des acteurs partageant un intérêt commun : la protection des sites naturels.

Par ailleurs, la collaboration entre l'**Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)** et l'**ASTERS**, conservatoire d'espaces naturels en Haute-Savoie, contribue à la bonne tenue de l'événement et répond aux enjeux de protection des sites naturels en montagne. Plusieurs rencontres, des propositions sur le plan environnemental et une co-construction des dossiers administratifs, permettent de mener à bien une organisation respectueuse des sites naturels traversés. Mis en place depuis 2011, ces travaux permettent également d'assurer la formation des référents de l'organisation de l'UTMB®.

Ce travail commun est tout aussi indispensable dans le cadre des compétitions de sports nautiques. **La Fédération Française de Ski Nautique et de Wakeboard (FFSNW)** collabore avec Voies Navigables de France, la police fluviale,

la préfecture et les agences sanitaires, qui viennent contrôler les conditions de pratique. Assurée de respecter 100 % des sites naturels, la FFSNW peut organiser sereinement ses événements.

Que ce soit pour l'organisation de l'étape finale de la **Sailing World Cup 2018** par la **Fédération Française de Voile (FFV)**, ou en prévision des épreuves olympiques de voile en 2024 sur la **Marina Olympique du Roucas Blanc**, la Ville de Marseille s'attache à créer des collaborations étroites et pérennes avec les parcs nationaux concernés.

La prise en compte des politiques de conservation des zones marines et côtières est devenue un impératif pour assurer la pérennité des événements sportifs nautiques.

LA RESPONSABILISATION DU PRATIQUANT : UN ENJEU CRUCIAL

L'**EcoTrail Paris®** prend très au sérieux la question du respect des sites naturels par le compétiteur lui-même. Pendant plusieurs années, l'action la plus marquante a consisté en un double nettoyage, avant et après la course, qui permettait d'identifier clairement les déchets produits par les coureurs. Depuis quelques années, le règlement officiel de la course précise que chaque coureur devra disposer d'un contenant dédié exclusivement à la collecte des déchets durant toute sa course. L'organisation peut également mettre à disposition gratuitement des «pochettes déchets» remise lors du retrait des dossards. L'utilisation de ce contenant est obligatoire durant toute la course et des contrôles peuvent être effectués sur les parcours.

Tout coureur pris en train de jeter sciemment ses déchets sur le parcours risque d'être disqualifié.

Aujourd'hui, accompagnées d'une communication ciblée, ces dispositions sont telles qu'un ramassage en aval de la course suffit : plus de 12 000 coureurs inscrits en 2019 ont contribué à faciliter ce travail de réduction des déchets et de préservation des sites naturels traversés. Une victoire pour la sensibilisation !



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE





Engagement n°6

La maîtrise des ressources naturelles

100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée
25 % d'énergies renouvelables ou de réutilisation

Les événements sportifs et l'exploitation d'équipements restent énergivores. Il faut donc parvenir à maîtriser et optimiser les flux pour éviter toute surconsommation préjudiciable sur les plans financier et environnemental.

Les nouvelles technologies au service de la maîtrise des énergies

Incontournables, les technologies de pilotage ou d'automatisation permettent de réaliser d'importantes économies d'énergies.

Le Groupama Stadium, inauguré en 2016 et exploité par **OL Groupe**, a été construit dans une véritable dynamique de maîtrise des énergies. Maëlle Trarieux, déléguée générale OL Fondation, raconte : « *Les investissements et efforts déployés par l'OL sont guidés par un objectif d'efficacité énergétique et une volonté de réduire nos impacts environnementaux. Une meilleure gestion des fluides et une détection immédiate des pannes ou avaries permettent également de diminuer les risques de dommages au bâtiment.* »

Parmi les principales réalisations qui peuvent être relevées :

- un déploiement progressif du réseau de capteurs (sondes de température, sous-compteurs d'électricité et d'eau) afin d'obtenir une meilleure cartographie énergétique du bâtiment ;
- le développement de scénarii dans la Gestion Technique du Bâtiment (GTB) et un pilotage des fluides adapté (plages horaires, coupure la nuit, jour de match versus jour sans match...) ;
- la mise en place de solutions techniques et digitales pour détecter les anomalies, avec notamment une application *HelpOL* permettant aux spectateurs de signaler des fuites ou des pannes, ou encore un système coupe-vanne pour sécuriser les réseaux en cas de surconsommation anormale.

Toutes ces actions ont déjà permis des économies substantielles :

- environ 15 % de réduction de la consommation d'électricité en un an pour le périmètre Groupama Stadium ;
- 12 % de réduction de la consommation d'eau liée aux matchs (préparation du stade, match, remise en état) depuis le début de la saison 2018/19 ;
- un retour sur investissement rapide : à peine une année pour le volet électricité et entre deux et trois ans pour les aménagements effectués sur la gestion technique de l'eau.

Partageant ce même objectif de maîtrise des énergies, **la Fédération Française de Golf (FFGolf)** œuvre depuis plusieurs années à la réduction de sa consommation d'eau et d'électricité sur le **Golf National** de Saint-Quentin-en-Yvelines. Il convient de préciser qu'un parcours de golf est arrosé six mois dans l'année : le fonctionnement des forages pour pomper l'eau et alimenter le réseau d'irrigation peut donc représenter un coût considérable, tant en eau qu'en électricité.

Les deux étant étroitement liés, limiter la consommation d'eau a tout d'abord permis de réduire la facture d'électricité.

Le Golf National indiquait en consommer environ 100 000 m³ par an en 2012, directement puisé par forage dans la nappe de Fontainebleau. En prévision de la Ryder Cup, un nouveau système d'irrigation a vu le jour. Celui-ci mobilise 40 km de tuyaux, 1 500 arroseurs et deux bassins de rétention d'eau pluviale qui permettent au passage d'augmenter la surface des plans d'eau de 4,9 à 6,2 hectares et de favoriser la biodiversité.



Entre 2008 et 2013, une étude a démontré une réduction de la consommation d'eau de 20 %. Pour aller plus loin, la FFGolf s'est rapprochée des Agences de l'eau pour établir une convention d'aide financière, afin de déployer cette opération dans tous les golfs de France. Ce dispositif a jusqu'ici permis de financer 25 projets, représentant un apport de 1,5 million d'euros sur les 3,5 millions investis au total.


**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





Engagement n°7

Dépassons les handicaps !

100 % des sites dédiés au public, accessibles aux personnes en situation de handicap

Conscients de leur devoir d'exemplarité, les signataires des deux chartes ont mis en place, depuis de nombreuses années, une véritable politique d'accueil et d'accessibilité pour leurs équipements ou leurs compétitions.

L'accessibilité à toute(s) épreuve(s), une préoccupation partagée

La **Fédération Française de Tennis (FFT)**, organisatrice chaque année de Roland-Garros, a entrepris de créer une Charte d'Accessibilité qui incarne la vision que porte la Fédération en la matière. En mettant en œuvre des mesures de qualité d'usage et en prenant en compte la notion d'accessibilité ressentie, cette Charte va au-delà du cadre réglementaire imposé. Formalisée, elle est un outil utile pour les prestataires, sommés de s'y conformer.

Par ailleurs, la FFT organise pendant le tournoi une concertation annuelle avec une quinzaine d'associations spécialistes du handicap : l'occasion de visiter le stade, de débriefer afin de formuler des axes d'amélioration identifiés. Pendant l'année, en amont des éditions de Roland-Garros, ces mêmes associations sont sollicitées pour concevoir et tester les nouveaux dispositifs. Cette collaboration s'inscrit dans la durée et permet à la fois d'anticiper et d'ajuster les réponses à cet engagement d'accessibilité.

La **Fédération Française de Tennis de Table (FFT)**, organisatrice de la Coupe du Monde masculine de tennis de table en 2018, s'est elle aussi appliquée des principes structurants pour répondre favorablement à cette exigence. En

amont de la compétition, deux zones 100 % accessibles avaient été définies pour accueillir les publics concernés au sein de l'enceinte. Dès l'achat des billets, les personnes en situation de handicap étaient redirigées vers une Foire Aux Questions leur fournissant toutes les informations nécessaires. Ils ont pu, par la suite, emprunter un parcours spécifiquement tracé avec le gestionnaire du site : sans escalier, avec une rampe et un parking fléché proche du stade.

Disneyland® Paris, organisateur du **Disneyland® Paris run Weekend** (multiples formats de courses à pieds) s'attache à améliorer continuellement l'accessibilité à cet événement sportif grand public. Après avoir progressivement adapté son règlement afin de favoriser la participation de sportifs en situation de handicap, l'organisation s'efforce maintenant d'anticiper au mieux leurs besoins dès l'inscription. En effet, l'organisateur prévoit désormais un accompagnement spécifique avant et après la course pour toutes les personnes en situation de handicap (comptoir d'accueil, vestiaires et staff dédiés, signalétique adaptée,...) et prend en compte, pour cela, les spécificités propres à chaque type de handicap.

De son côté, la **Fédération Française de Canoë-Kayak (FFCK)** fait face à des enjeux d'autant plus complexes que la compétition se déroule sur des sites naturels. L'accent est mis sur l'accessibilité lors de la construction des équipements artificiels comme les stades d'eau vive ou d'eau calme. Ce fut le cas à Pau lors des **Championnats du Monde de Canoë-Kayak en 2017**.

A l'occasion de cet événement, tout un dispositif d'accueil et d'accompagnement des publics en situation de handicap a été réfléchi en amont. Pour exemple, les tribunes installées dans cet espace naturel atypique devenaient accessibles à l'ensemble des publics.

L'étroite collaboration entre le siège fédéral et le comité d'organisation, ainsi que des visites sur site, auront permis de proposer des recommandations, sources d'amélioration des conditions d'accessibilité.

La Fédération Française Handisport, un acteur sur lequel s'appuyer

Priorité de la **Fédération Française de Handisport (FFH)**, l'accessibilité se doit d'être complète sur les compétitions récurrentes de la FFH :

Handisport Open Paris, Journées nationales Handisport, Grand Prix des jeunes, Jeux Nationaux de l'Avenir. Chaque site de compétition fait l'objet d'un audit avec repérage des points à améliorer. La méthode est simple : se rendre sur place avec des sportifs et publics pour tester les sites en question.

En pointe sur cette question d'accessibilité, la FFH est un acteur disponible et ressource pour les signataires des deux chartes.

L'accueil et l'accessibilité demeurent au cœur de la stratégie RSE du **Stade de France**. Billetterie en ligne, places de parking adaptées et réservées, accompagnement individualisé dès l'entrée dans le stade, ascenseurs prioritaires : tout est pensé et déployé pour garantir une prise en charge totale et de qualité aux personnes en situation de handicap (PSH) et aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Autre exemple révélateur de leur engagement, les quatre stades du groupe VINCI ont accueilli au printemps 2019 la « Journée Évasion » initiée en 2014 par le Stade de France et l'association Premiers de Cordée : une journée où les enfants malades pratiquent différents sports, rencontrent des sportifs de haut niveau et visitent les coulisses des stades.

Alors qu'elle est régulièrement sollicitée par des organisateurs d'événements ou gestionnaires d'équipements, la fédération prend le temps d'identifier avec précision les besoins et les méthodes à mobiliser. En cela, elle développe une réelle fonction conseil qui conduit à des préconisations.

Pour ce faire, la fédération a constitué un pôle Expertise en son sein, qui se penchera bientôt sur la création d'un outil dédié à l'accessibilité des événements sportifs.

L'AUDIODESCRIPTION POUR VIVRE L'EXPÉRIENCE

Au sein de l'**Orange Vélodrome**, l'**Olympique de Marseille** permet à ses supporters malvoyants de partager l'ambiance et vivre l'expérience des matchs de gala, grâce au dispositif d'audiodescription. Munis d'un casque, ces supporters bénéficient d'un commentaire spécifique qui leur indique tout ce qu'il se passe dans l'enceinte, sur le terrain mais également en tribunes. Ce dispositif s'est développé ces dernières années dans plusieurs enceintes sportives, notamment au **Stade de France**. Immersion et émotions garanties !




**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES





Engagement n°8

Le sport, une expérience pour tous !

1 action (au moins) favorisant l'accessibilité à des personnes défavorisées (Charte organisateurs)

1 programme autour de l'engagement social (Charte gestionnaires)

Pour rendre le sport accessible à tous et œuvrer en faveur des personnes défavorisées, les organisateurs et gestionnaires d'équipements s'engagent à leur faire vivre l'expérience des grands événements ou à mettre en place des programmes à caractère sociaux.

L'emploi et le recrutement comme leviers d'inclusion

A travers leur politique de recrutement, les signataires des deux chartes s'attachent à dynamiser le territoire, à favoriser le lien social et à participer à l'insertion professionnelle de publics défavorisés.

L'**Olympique Lyonnais (OL)** agit en faveur de l'emploi et de l'égalité des chances depuis 2007, date des premiers « Jobs & Cité Stadium », rencontres organisées chaque année dans les loges du stade Gerland entre recruteurs et candidats issus de publics éloignés de l'emploi. Devenu « Cité des entreprises pour l'emploi », le programme continue avec des job datings deux journées par mois. L'approche promue lors de ces rencontres est différente d'un recrutement traditionnel : le potentiel avant les diplômes et l'expérience professionnelle. Cette expérimentation nommée « ODAS », menée par l'OL, Veolia et Pôle emploi, dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, a vocation à dynamiser l'emploi sur un territoire en créant des synergies entre les différents acteurs.

Plus de 2 000 embauches ont été facilitées par ce procédé depuis 2016. Jean-Michel Aulas, président du Groupe OL, explique avoir « *la profonde conviction que l'entreprise doit être le premier acteur de l'insertion sur un territoire. Les entreprises ont une responsabilité, celle d'être le reflet de la société, de salarier une diversité de personnes qui correspondent à ce qu'est la France et cela implique aussi d'intégrer les plus fragiles pour les remettre dans une dynamique positive.* »

Désormais au **Groupama Stadium**, le club a pris des engagements ambitieux en matière d'insertion professionnelle et d'emploi. Grâce à des clauses spécifiques intégrées dans l'ensemble des cahiers des charges des prestataires intervenant sur la construction du stade, 500 emplois d'insertion ont été créés sur les 4 000 emplois générés, soit un emploi sur huit ! Une fois le stade construit, l'OL a noué un partenariat avec Pôle emploi, les acteurs institutionnels et les entreprises partenaires, pour accompagner plus de 1 000 recrutements, dont une majeure partie en insertion au moment de la mise en exploitation du Groupama Stadium.

Cet engagement est partagé par d'autres signataires comme le **Schneider Electric Marathon de Paris**, organisé par **Amaury Sport Organisation (A.S.O.)**, qui fait appel à des Centres d'Aide par le Travail (CAT). Les employés du CAT ont assemblé les 55 000 *welcome packs* ou « sacs de bienvenue » offerts aux coureurs. Ce choix s'ins-

crit en premier lieu, dans une politique sociale de l'événement qui offre une reconnaissance à des travailleurs en situation de handicap. Au-delà de l'enjeu de solidarité, le professionnalisme, la polyvalence et l'adaptabilité du CAT des Papillons Blancs - Rives de Seine ont été des compétences déterminantes pour l'organisateur.

L'égalité promue dans la pratique : l'exemple du jeu d'échecs

Le jeu d'échecs présente la spécificité de pouvoir être pratiqué par tous. Consciente de cette force, la **Fédération Française des Échecs (FFE)**, organisatrice chaque année de deux **Championnats de France, adultes et jeunes**, a mené de front plusieurs initiatives et partenariats afin de favoriser l'accès à la pratique du jeu d'échecs pour des publics défavorisés. Ces actions ont notamment visé :

- des déficients visuels (malvoyants ou non-voyants) admis à des compétitions de joueurs valides, grâce à du matériel adapté fabriqué à 100 % en France. Pour eux, cette pratique est à la fois un facteur de reconnaissance et de meilleure acceptation de leur handicap ;
- des mineurs sous protection judiciaire, en signant en 2018 une convention avec la Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (DPJJ). Plus de 200 mineurs ont bénéficié de l'apport du jeu d'échecs à travers des ateliers sur les différentes manifestations annuelles de la PJJ (*Rêve de gosses, Parcours du Goût, Challenge Michelet, Raid Aventure...*).



Cette convention a été déclinée à Melun, Marseille, Perpignan, Pointe à Pitre, ou encore Dijon avec quelques actions phares : formation des mineurs et des éducateurs, conférence autour de l'impact du jeu d'échecs sur la société, etc.

- des initiatives locales permettant à des réfugiés de faciliter la socialisation à travers la pratique des échecs.

Toutes ces actions convergent vers l'objectif d'une pratique partagée, source de lien, d'inclusion sociale et de réduction des inégalités.

LES POLITIQUES TARIFAIRES S'ADRESSENT AUSSI AUX COMPÉTITEURS !

Très attachée à la solidarité, l'association organisatrice des **Paris 2018 Gay Games** a permis à 500 personnes sélectionnées sur critères sociaux (revenus faibles, appartenance à des minorités discriminées ou à une zone géographique prioritaire...) d'accéder à son événement. Elle est en effet parvenue à lever les fonds nécessaires pour prendre en charge les frais liés au voyage, à l'hébergement et à l'inscription de ces 500 participants, bénéficiaires d'une bourse, pour un montant total de 280 000 €.

QUAND LA CULTURE RENCONTRE LE SPORT

Lors de l'**Euro de Handball Féminin (EHF)** en 2018, les organisateurs ont souhaité nouer un partenariat avec la Philharmonie de Paris pour allier les univers du sport et de la musique. Ainsi, les enfants de l'orchestre DEMOS (Dispositif d'Éducation Musicale et Orchestrale à vocation Sociale), issus de quartiers populaires, ont rencontré de jeunes handballeurs dans le but de partager leurs pratiques et passions respectives. Cerise sur le gâteau, ces jeunes musiciens ont interprété l'hymne de l'Euro en ouverture de plusieurs matchs et notamment de la grande finale opposant la France et la Russie à l'AccorHotels Arena.



1 PAS DE PAUVRETÉ



10 INÉGALITÉS RÉDUITES





Engagement n°9

Innovons responsable !

1 innovation « éco-responsable » (au moins) expérimentée lors de l'événement

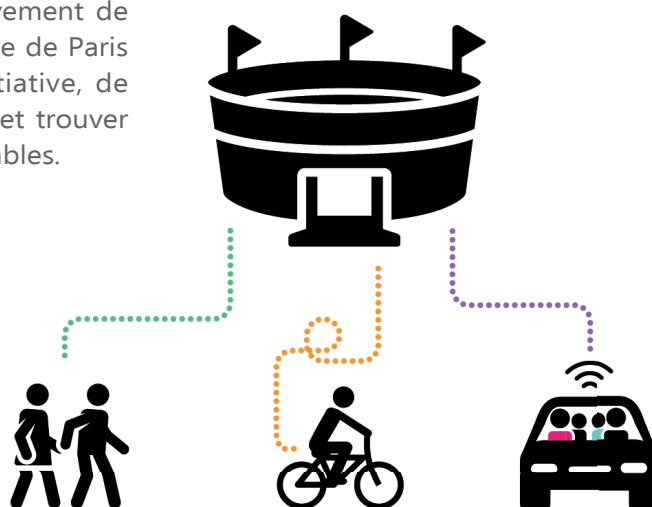
Le partage des bonnes pratiques et des innovations entre organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements est essentiel pour permettre un progrès collectif et un essaimage des initiatives les plus impactantes.

L'innovation sociale au coeur de la collaboration avec les acteurs de l'économie circulaire

L'économie circulaire situe son action dans l'existant et c'est là tout l'intérêt de la démarche : innover n'est pas seulement créer ! C'est aussi donner une seconde vie, utiliser différemment, optimiser les ressources existantes.

Pleinement engagée dans ce mouvement de partage de bonnes pratiques, la Ville de Paris est au cœur, parfois même à l'initiative, de réseaux mobilisables pour innover et trouver de nouvelles solutions éco-responsables.

L'incubateur Le Tremplin, dédié au sport, permet de les développer. Lors de l'Euro 2016, 50 start-ups ont été mobilisées sur des thématiques comme le tri des déchets, la mobilité douce, l'accessibilité ou encore le tourisme urbain.

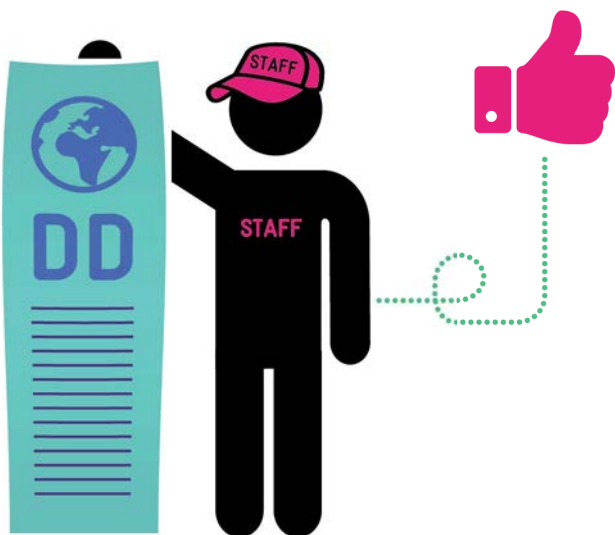


Autre lieu et acteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), Les Canaux ont d'ailleurs facilité le rapprochement entre un fournisseur de matériaux de réemploi et les organisateurs du congrès électif de la FIFA, qui s'est déroulé la veille de la Coupe du Monde féminine 2019.

Fortement associé à la candidature de Paris 2024, Les Canaux coordonne également la mise en relation des acteurs de l'ESS avec les organisateurs d'événements et gestionnaires d'équipements. Parmi eux, le Chaînon Manquant fait office de précurseur. L'association allie réduction du gaspillage et solidarité, en récupérant des repas au bénéfice de publics défavorisés.

La **Société d'exploitation sports et événements (SESE) - Le Parc des Princes - PSG**, a depuis plusieurs années signé une convention avec l'association. En l'espace de 3 saisons, entre 2015 et 2018, le club parisien a récupéré près de 3,4 tonnes de surplus alimentaires à la suite de ses matches à domicile, redistribués dès les lendemains à des associations caritatives. Plus de 6 500 repas ont ainsi pu être servis à des personnes dans le besoin.

La **Fédération Française de Tennis (FFT)** mobilise elle aussi Le Chaînon Manquant pour le tournoi de Roland-Garros depuis 2014. Entre 5 000 et 20 000 repas sont récupérés et redistribués chaque année. S'appuyant sur ce constat chiffré, la FFT cherche d'ailleurs à minimiser le surplus de denrées alimentaires commandé. Pour cela, elle travaille de concert afin « *d'améliorer le système d'approvisionnement du prestataire pour réduire la commande à la hauteur des denrées consommées* » précise Viviane Fraisse, responsable RSE du tournoi. Cette démarche semble fonctionner puisqu'en 2018 le nombre de repas redistribués « *était plus proche de 5000 que de 20 000* ». Finalement, c'est bien là que réside l'innovation : une production mieux ajustée et moins de gaspillage !





Engagement n°10

La voix des sportifs, levier de sensibilisation

1 ou plusieurs champions sportifs ambassadeurs de l'éco-responsabilité mobilisés pour l'événement ou pour la discipline considérée

La portée des initiatives mises en oeuvre par les signataires dépend fortement de leur visibilité et donc de leur diffusion auprès du public. Dans ce contexte, les sportifs représentent un formidable levier de notoriété et d'exemplarité, sur lesquels les organisateurs d'événements doivent s'appuyer.

Les sportifs ambassadeurs, porte-voix de l'engagement des signataires

Mobiliser un ambassadeur, c'est permettre la valorisation des démarches de développement durable et leurs bénéfices, inciter aux changements de comportements et encourager l'émergence de projets responsables. C'est aussi l'occasion d'expliquer simplement et concrètement l'éco-responsabilité et de sensibiliser un plus large public, notamment les jeunes générations.

Charge donc à chaque signataire d'identifier le sportif ambassadeur le plus pertinent. Mais justement : quelles sont les qualités à mobiliser pour donner l'écho le plus favorable aux réalisations entreprises ?



La **Fédération Française de Gymnastique (FFGym)** a mobilisé Paul Degouy lors des **Internationaux de France de Gymnastique** à l'**AccorHotels Arena**. Son intervention a été d'autant plus appréciée et impactante que ce gymnaste a fait du développement durable un mode de vie et un engagement au quotidien.

Paul Degouy a également prêté son image et porté ses convictions auprès de l'**Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS)**. Pour ces deux signataires, « *il a apporté ses connaissances en matière de développement durable, son nom et sa jeunesse. Il a également proposé des idées pour développer de nouvelles actions dans le futur* » souligne Anne Seguret, en charge des questions de développement durable au sein de la FFGym.

Du côté de la **Formula E**, le pilote brésilien Lucas Di Grassi est ambassadeur de la campagne « Breathe Life » du Programme Environnemental des Nations Unies afin de sensibiliser à l'importance de la qualité de l'air que nous respirons et au rôle central que jouent nos choix de mobilité quotidien sur la pollution atmosphérique. Le Paris E-Prix a d'ailleurs réalisé en 2018 une étude, via Pollutrack, au sujet de la qualité de l'air. Les résultats ont démontré que, lors de l'événement, celle-ci était « très bonne » du fait de l'absence de voiture circulant dans le périmètre de la course.



Pour mettre à profit la mobilisation d'un sportif ambassadeur, un vrai plan de communication doit être mis en oeuvre ! Une présence dans un maximum de supports est évidemment souhaitable (communication print, web, réseaux sociaux, vidéo de présentation, etc.). Mais l'impact le plus important n'est pas forcément celui généré lors de l'événement, même si la présence physique de l'ambassadeur est évidemment une condition de réussite de la démarche. La puissance des réseaux sociaux et des communications en ligne permet souvent de toucher un public plus large. C'est la raison pour laquelle les réseaux sociaux personnels des ambassadeurs peuvent apporter un vrai plus.





Engagement n°11

Les indispensables bénévoles

100 % des bénévoles valorisés

Les événements locaux ou Grands Événements Sportifs Internationaux (GESI) ont pour la plupart en commun la mobilisation des bénévoles, sans qui organiser une compétition serait bien difficile. Si leur engagement reste désintéressé, il demeure néanmoins capital de leur offrir des gratifications et une certaine reconnaissance.

Le partage d'une expérience collective

Pour quiconque a déjà été bénévole, rien ne remplace une expression de reconnaissance, qui vient récompenser un engagement fondé sur la bonne volonté et l'envie d'apporter sa pierre à l'édifice. Simple, cette démarche se doit pourtant d'être pensée en amont.

Lors des **Paris 2018 Gay Games**, l'association organisatrice a mis un point d'honneur à offrir à ses bénévoles une expérience inoubliable : rencontres, moments festifs et conviviaux, fourniture d'un costume et de vêtements, espaces de détente... En amont, ils avaient eu accès à plusieurs supports, dont une formation dispensée via e-learning, pour leur permettre de s'immerger dans l'événement et de bien comprendre ce que l'on attendait d'eux.

La **Fédération Française de Lutte (FFL)**, organisatrice des **Championnats du Monde de Lutte 2017**, a initié une démarche similaire qui a laissé un héritage après la compétition.



Lors de celle-ci, la Fédération a pu compter sur un groupe groupe de bénévoles fidèles, véritable réseau constitué d'ailleurs d'une partie importante de non-lutteurs, que la Fédération prend soin d'animer. A travers leur engagement, ils ont en quelque sorte intégré la «famille» de la lutte française.

Une notion de famille que souhaite aussi promouvoir et incarner la **Fédération Française d'Athlétisme (FFA)**.

Organisatrice chaque année du **Meeting indoor de Paris**, du **Meeting de Paris Diamond League**, du **Marathon international de Toulouse et de l'Ekiden de Paris**, la Fédération mobilise un grand nombre de bénévoles. Toutes les actions menées auprès d'eux convergent vers la consolidation d'un sentiment d'appartenance, pour favoriser l'identification et la reconnaissance.

Lors des temps conviviaux, la Fédération mobilise régulièrement ses équipes de direction, notamment son Président, ainsi que différents athlètes pour venir à la rencontre des bénévoles.

La valorisation par l'acquisition de nouvelles compétences utiles

Au plus près des compétitions et des compétiteurs, les bénévoles de la **Fédération Française de Lutte (FFL)** se voient confier des missions de plus en plus proches du tapis dans les compétitions nationales. Opérateurs chronométreur et arbitrage, ils mobilisent des compétences à la fois liées à la pratique et aux règles de la lutte, ainsi qu'à l'usage d'outils digitaux. Actuellement, la Fédération réfléchit à une valorisation tangible de ces acquis afin de permettre aux bénévoles d'en tirer profit et de les mobiliser par ailleurs.



L'**Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS)** souhaite également faire du bénévolat un vecteur de développement pour ses licenciés. Elle mobilise dans ses nombreuses compétitions, notamment locales (**Championnats départementaux, académiques et inter académiques (métropole et DOM), de France ou encore Championnats du monde scolaire**) de jeunes bénévoles. Pour eux, ces compétitions constituent de formidables opportunités d'acquérir des valeurs et des compétences qu'ils pourront par la suite valoriser. L'UNSS a notamment créé un programme de formation nommé « Jeunes Officiels, vers une génération responsable ».

Ce programme a permis, à ses 200 000 bénéficiaires, de se responsabiliser autour de 7 fonctions : *Vice-président élève, Jeune dirigeant, Jeune reporter, Jeune organisateur, Jeune coach, Jeune juge arbitre, Jeune secouriste*. Les formations dispensées dans ce cadre leur permettent de valider des acquis puis de déployer leur savoir-faire dans les compétitions





Engagement n°12

La solidarité, toujours !

1 engagement (au moins) dans une cause solidaire

Animés par les valeurs qu'incarne le sport, les signataires capitalisent sur son fort potentiel social pour mener des actions solidaires.

La manifestation sportive comme outil de collecte de fonds

Convaincus de leur pouvoir de transformation sociale, nombreux sont les signataires qui ont mis en place des pratiques de collecte de fonds ou de fundraising.

L'**Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)** propose deux modes de collecte de fonds. Lors de son inscription, chaque participant peut contribuer soit en faisant un don de 3 € (l'UTMB® a récolté 25 000 € lors de sa dernière édition), soit en achetant l'un des 160 dossards « solidaires » à 2 000 € (290 000 € supplémentaires ont ainsi été récoltés puis reversés à 11 associations caritatives locales). Si cette initiative est née

de l'opportunité pour des donateurs de leur garantir un accès à la course, sans passer par le tirage au sort, les motivations qui les animent sont avant tout philanthropiques. L'UTMB® réussit ainsi à faire de l'une de ses contraintes un levier de générosité. Engagée dans la même dynamique lors de la finale de la **Coupe de la Ligue 2019**, la **Ligue de Football Professionnel (LFP)** a testé un nouveau dispositif de micro-don en billetterie, avec un arrondi du prix total des billets. Cette collecte

de fonds a offert une contribution supplémentaire aux causes déjà soutenues par la LFP. Une opération affichée auprès du grand public qui a permis, dès l'achat du billet, de témoigner de l'esprit que souhaitait donner la LFP à sa finale.

La **Ligue Nationale de Rugby (LNR)**, quant à elle, met en place dans ses buvettes, sur les phases finales du TOP 14, des gobelets réutilisables consignés et solidaires. Si les habituels gobelets consignés permettent de réduire les déchets et d'améliorer la propreté des sites, ils peuvent également contribuer à soutenir des causes d'intérêt général grâce à l'engagement du spectateur.



Après utilisation, les spectateurs sont invités à déposer leur verre dans un collecteur personnalisé : la moitié de la consigne est reversée au prestataire en vue de son recyclage alors que l'autre moitié est affectée au fond de dotation de la LNR, dont l'objet principal est le soutien de nombreuses associations créatrices de lien social dans les territoires où la Ligue opère.

Sur tous ses événements de 2019, la Ligue estime à 10 000 le nombre de verres qui pourraient être rendus par les spectateurs, soit une somme de 10 000 € mobilisables pour des projets de solidarité.

Des programmes au long cours pour pérenniser l'action de solidarité

Amaury Sport Organisation (A.S.O.) prend cet engagement très au sérieux, puisque dans les deux événements pour lesquels l'entreprise est signataire, à savoir le **Tour de France** et le **Schneider Electric Marathon de Paris**, un programme au long cours a été mis en place.

Dans le cadre du Tour de France, c'est le programme *L'avenir à vélo*, composé de quatre axes : le vélo et la planète, le vélo et la ville, le vélo et la jeunesse et le vélo et le bien-être. Pour l'axe jeunesse, une opération a été développée avec l'association sud-africaine Qhubeka. Le programme permet de fournir des vélos aux jeunes écoliers sud-africains, afin de leur permettre de gagner un temps précieux (ils se déplacent majoritairement à pied) et de ne plus rater les cours... 176 vélos, comme le nombre de coureurs dans le peloton, sont pour l'heure fournis chaque année. Ils sont, de surcroît, assemblés en Afrique du Sud, permettant la création d'emplois locaux.

De son côté, le Schneider Electric Marathon de Paris déploie dans la capitale son programme *Génération Marateens*, une initiation au running pour des enfants de 10 à 12 ans. Cette opération est proposée à des associations des arrondissements de Paris dits « populaires ». Constitué de rencontres et de temps forts gratuits, conçu pour un public qui n'a pas toujours l'occasion d'aller à la rencontre des athlètes dans les stades, ni même de pratiquer le sport de manière encadrée, le programme offre aux enfants des temps de partage autour du sport et avec des sportifs. Aujourd'hui, 6 mairies d'arrondissement partagent cet engagement pour permettre à 1 400 jeunes un accès plus important à la pratique de ce sport, avec en parallèle le déploiement d'un fort volet de sensibilisation (nutrition, alimentation responsable, handisport, attitude éco-responsable des coureurs, fair play, entraide entre sportifs...).



DISPOSITIF "PLACES SOCIALES" : LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ACCESSIBLES À TOUS

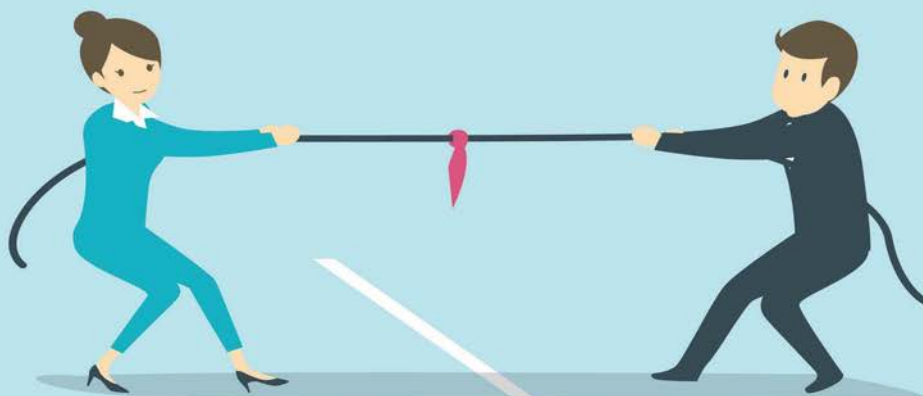
Le dispositif « places sociales » est mis en œuvre à l'occasion des Grands Événements Sportifs Internationaux organisés en France et soutenus financièrement par le ministère des Sports. Il permet la distribution gratuite de billets au profit des publics éloignés de la pratique sportive, notamment les jeunes issus des quartiers prioritaires au titre de la politique de la ville (QPV) et/ou de zones de revitalisation rurale (ZZR).

Dans le cadre de ce dispositif piloté par le ministère des Sports, les comités d'organisation de l'Euro Handball Féminin France 2018 et de la Coupe du monde féminine de football 2019 ont respectivement mis à disposition 10 600 et 22 440 places sociales à des opérateurs sociaux chargés de leur distribution aux publics visés. L'EuroVolley 2019, qui débute le 12 septembre, prévoit d'allouer 3 500 places sociales au dispositif.




**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**





Engagement n°13

Pour un accès paritaire aux postes à responsabilités

1 action (au moins) favorisant la parité Femme/Homme dans les postes à responsabilités (Charte organisateurs)
1 action (au moins) favorisant l'égalité et la lutte contre les discriminations (Charte gestionnaires)

La portée des initiatives mises en œuvre par les signataires dépend fortement de leur visibilité. La parité femme-homme s'est imposée comme un véritable enjeu de société. Pour autant, des inégalités salariales et d'accès aux postes à responsabilités sont encore à déplorer. Les signataires des chartes s'engagent sur la voie d'une plus grande parité dans les postes à responsabilités.

Promouvoir la parité à tous les échelons

Le **Comité d'Organisation Local (LOC)** de la **Coupe du monde féminine de la FIFA** s'est engagé sur cette voie dès sa constitution. Du recrutement des volontaires en Service Civique aux postes à responsabilités, femmes et hommes étaient présents dans des proportions paritaires. Brigitte Henriques, Vice-Présidente de la Fédération Française de Football (où Florence Hardouin est directrice générale depuis 2013), a été nommée Présidente de l'organisation du tournoi alors qu'Erwan Le Prévost en assurait la direction. Au sein des différentes directions, la parité était parfaite entre les responsables de service. 18 femmes et 18 hommes composaient les 36 volontaires en Service Civique, engagés notamment pour mettre en œuvre des engagements écoresponsables de la charte.

Dans la lignée de cette politique, le LOC a mobilisé également l'expertise de l'ONG PLAY International qui a développé un programme de promotion à la mixité et à l'égalité de genres à destination des éducateurs jeunesse des villes hôtes.



Lors des **Paris 2018 Gay Games**, ce même principe a été appliqué, avec pour symbole de cet engagement une co-présidence homme-femme. Le comité directeur, composé de 15 personnes, comprenait quant à lui 40 % de femmes. Il était également multi-générationnel.

De son côté, la **Fédération Française de Spéléologie (FFSpéléologie)**, qui organisera en 2021 le **Congrès quadriennal de l'Union internationale de spéléologie**, a lancé depuis plusieurs années une politique de mixité, qui se retrouvera dans l'organisation de ce futur événement.

Depuis 2016, les élections pour la présidence des commissions qui composent la FFSpéléologie se font par binôme mixte : un.e président.e de commission est obligatoirement accompagné.e d'un.e président.e adjoint.e du sexe opposé.

Par ailleurs, la FFSpéléologie a récemment constitué un groupe *féminixité*, dans lequel plusieurs actions sont à l'œuvre, comme la labellisation des stages dont l'équipe d'encadrement est mixte, ou encore la mise en place de mesures favorisant la pratique spéléologique féminine, comme la garde d'enfants pendant les temps de pratique.



Cette approche innovante permet d'amorcer une réflexion sur des solutions facilitant à la fois l'implication des femmes dans des postes à responsabilités et le développement de la pratique. En écho avec cet engagement, au moins 40 % des places du conseil d'administration doivent être occupées par des femmes.

Enfin, la **Fédération Française d'Athlétisme (FFA)** attache également une importance particulière à cet engagement. La parité constituera l'un des points de vigilance de sa politique de recrutement dans l'optique des **Championnat d'Europe d'Athlétisme 2020**, notamment parmi les 1 400 volontaires attendus.


**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES





Engagement n°14

Le référent développement durable, chef d'orchestre de l'éco-responsabilité

1 référent « développement durable » dans l'organisation (Charte organisateurs)

1 plan d'actions de management responsable de l'équipement (Charte gestionnaires)

Les chartes offrent un réel cadre méthodologique et des objectifs clairs. Leurs mises en œuvre restent toutefois conditionnées à une approche globale pour garantir cohérence et impact. C'est ici qu'intervient le référent développement durable.

Le référent développement durable, une fonction clé devenue incontournable

Tellement transversal qu'il devient rapidement incontournable, le référent développement durable est le principal garant de la mise en œuvre des chartes et plus largement du déploiement de la stratégie-RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) des signataires.

Le positionnement de ce référent dans l'organigramme peut refléter la place occupée par la RSO et l'angle sous lequel est appréhendé le développement durable dans l'organisation : parfois directement rattaché à la direction générale, le référent développement durable (ou responsable RSE) peut aussi dépendre de la Direction de la Communication ou de la Direction des Ressources Humaines.

Idéalement, le référent développement durable doit permettre, dans chaque organisation, d'initier un langage commun avec l'ensemble des collaborateurs, de s'assurer de la prise en compte du développement durable dans les différentes décisions et du bon déploiement de la stratégie RSO. De ce point de vue, il occupe une fonction stratégique.

Pour le **Consortium Stade de France** par exemple, pionnier sur les enjeux de développement durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), Delphine de Labarrière occupe la fonction de *Responsable Développement Durable*.

L'OM a également créé récemment un poste spécifique, en la personne d'Anne-Charlotte Blanc, dans le but de structurer sa démarche RSE, la valoriser en interne, pour ensuite la déployer à tous les niveaux de l'organisation.

Sur le plan opérationnel, le référent développement durable coordonne les actions et encourage les équipes à proposer des solutions et innovations. Il participe ainsi à sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs, ainsi que les bénévoles en amont et pendant les événements.

« Il est important qu'il puisse porter et incarner les enjeux de la « cause » développement durable », souligne Elie Craipeau, référent développement durable d'**Arkose**, gestionnaire de plusieurs centres d'escalade. Stimulante intellectuellement, cette fonction demande une curiosité aiguisée pour toujours être à l'affût de bonnes pratiques et idées à intégrer dans les événements ou dans la gestion des équipements.

Enfin, elle exige d'avoir un bon relationnel et une force de conviction pour réussir à impliquer et embarquer les directions et les instances de gouvernance.



Certains organisateurs, comme la **Fédération Française de Badminton (FFB)** pour les Internationaux de France, ont fait le choix de recruter un référent développement durable pour assurer spécifiquement cette fonction. Du tri des déchets à la sensibilisation des bénévoles en passant par une alimentation des plus responsables et des sportifs ambassadeurs impliqués, le volet développement durable de l'événement a été particulièrement soigné et salué.



UN POSTE À FORTE RESPONSABILITÉ !

Pour une action efficace et efficiente, le référent DD doit occuper une place dans la structure lui permettant d'avoir une vision transversale et à 360° de l'organisation et du projet. Pour cela son recrutement doit être réalisé bien en amont de la manifestation. Un positionnement stratégique proche de la direction a un effet facilitateur dans la prise de décision et les actions menées.




**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





Engagement n°15

La sensibilisation comme credo

1 action ou 1 programme (au moins) de sensibilisation à l'éco-responsabilité

Forts de leur engagement, les signataires ont la responsabilité de promouvoir leurs actions éco-responsables afin de les faire résonner auprès de leurs publics.

Sensibiliser et former à tous les niveaux

Dans le Var, la **Fondation d'Entreprise du golf de Vidauban pour l'environnement**, s'applique à faire de son site un terrain de sensibilisation à l'éco-responsabilité auprès de son personnel et de ses usagers.

Dans le cadre d'une convention signée avec le Museum National d'Histoire Naturelle (MNHN), des inventaires de la biodiversité ont été menés sur le parcours de golf. Les salariés sont sensibilisés à la présence de cette biodiversité et à l'importance du patrimoine écologique local, afin d'en comprendre les enjeux, le fonctionnement, et de réfléchir aux actions à mettre en œuvre pour contribuer à sa préservation. Également formés par la Ligue de Protection des Oiseaux, les 28 employés ont eu l'occasion de visiter le MNHN pour mieux comprendre l'engagement de la Fondation et le porter au quotidien. Les jardiniers sont, par exemple, désormais en capacité d'adapter leurs actions en fonction des périodes et des saisons.

Auprès des écoles du territoire, la Fondation mène des programmes d'éveil et d'éducation par l'environnement, en collaboration avec l'association Les Petits Débrouillards⁵. Des ateliers sont élaborés avec les instituteurs, en lien avec le programme scolaire et les objectifs

de l'année. Il y est notamment question des enjeux autour de l'eau, de la biodiversité (faune, flore, espèces locales ou exotiques...). L'objectif est de permettre aux enfants de raisonner, de forger leur esprit critique et d'être en prise directe avec leur environnement, afin de contribuer à l'émergence de futurs citoyens responsables et conscients. Chaque année depuis 5 ans, ce programme éco-citoyen profite à 600 élèves de la petite section au CM2.

Dans cette même idée, la **Fédération Française de Badminton** a mis en place, lors des **Internationaux de France de Badminton (FFB)**, un programme de sensibilisation des bénévoles.

Ils sont informés de la politique développement durable en amont, lors du discours de bienvenue et durant la compétition : indications sur les modes de déplacement pour se rendre sur le site, éco-gestes à adopter ou encore utilisation de services éco-responsables comme le *Frigo Jaune*. Ce dernier permet de lutter contre le gaspillage alimentaire en stockant dans un réfrigérateur collectif des denrées alimentaires ensuite redistribuées.

⁵Premier réseau national d'éducation populaire à la science et par la science.

La campagne de communication, levier de sensibilisation : l'exemple du Tour de France

Dans le cadre du programme *L'avenir à vélo*, l'organisateur du **Tour de France, Amaury Sport Organisation (A.S.O.)** a conçu une campagne de communication composée de cinq clips diffusés à la télévision, dont le message commun porte sur la promotion de la mobilité à vélo.

Reprise tous les après-midis par France Télévisions, la campagne de communication a bénéficié d'une très forte exposition et est reconduite en 2019. Une prise de parole qui offre un coup de projecteur sur les bienfaits de l'usage des mobilités actives.

Afin de sensibiliser les bénévoles aux enjeux éco-responsables d'un événement sportif, un module de formation des bénévoles à destination des organisateurs d'événements a été co-construit par le ministère des Sports, le WWF France et les signataires. Retrouvez-le sur le site de la mission Sport et Développement Durable.

L'AVENIR À VÉLO

NOTRE ENGAGEMENT EN 4 AXES

1 LE VÉLO ET LA PLANÈTE

Le Tour de France est garant de la préservation de son stade naturel au moyen d'actions en faveur de la protection de l'environnement et de la promotion de l'usage du vélo comme outil de déplacement écologique.

C'EST MON TOUR, JE TRIE
Ramasser, trier et recycler les déchets.

9 coordinateurs environnement permanents pendant le Tour de France.

63 zones de collecte de déchets dédiées aux coureurs.

100 000 sacs-poubelle en matières recyclées.

MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE
Promouvoir « le tour de France de la Biodiversité » de nos régions par le biais d'une médiatisation quotidienne.

21 clips de promotion diffusés sur France Télévisions.

ZONES NATURA 2000
Protéger les zones naturelles traversées par le Tour de France.

82 zones naturelles sensibles protégées en 2019.

2 LE VÉLO ET LA VILLE

Le Tour de France accompagne les collectivités dans le développement d'infrastructures permettant aux cyclistes, petits et grands, de se réapproprier le cœur des villes et de partager la route en toute sécurité.

CAMPAGNE MÉDIA
Diffusion sur France Télévisions pendant toute la saison cycliste d'une campagne de sensibilisation de 4 spots publicitaires pour inciter les téléspectateurs à enfourcher leur bicyclette pour leurs déplacements quotidiens.

LA FÊTE DU TOUR
Encourager le grand public à utiliser sa bicyclette au quotidien.

80% des villes-étapes du Tour organisent la Fête du Tour le premier week-end de juin.

LA ROUTE SE PARTAGE
Sensibiliser les automobilistes et les cyclistes sur les bons comportements à adopter et à un meilleur partage de la route.

2 véhicules de prévention au cœur de la Caravane publicitaire.

34 espaces de sensibilisation tout au long du parcours animés par 230 bénévoles en 2018.

3 LE VÉLO ET LA JEUNESSE

Le Tour de France incite les jeunes à pratiquer le vélo au quotidien et met en lumière la future génération de champions.

LES ATELIERS DU TOUR
Mise en place des Ateliers du Tour pour apprendre à faire du vélo, savoir le réparer et recevoir des conseils sur la sécurité à vélo.

7 000 diplômes d'apprentissage pour les enfants délivrés dans 11 villes en 2018.

OHUBEKA
Transformer la vie de jeunes d'Afrique du Sud en leur fournissant un vélo (500 000 écoliers marchent plus de 4 heures par jour pour aller à l'école).

176 vélos offerts en 2018 aux jeunes Sud-Africains (soit le nombre de coureurs participant au Tour de France).

LES CHAMPIONS DE DEMAIN
Soutenir toutes les catégories, cadets, juniors et espoirs, garçons et filles.

300 clubs de la Fédération française de cyclisme financés par le Tour de France en 2018.

8 Continental Cadets-Juniors encadrés par les organisateurs de la Grande Boucle effectuent les 30 premiers et les 30 derniers kilomètres du parcours de chaque étape du Tour de France avant les coureurs.

LA DICTÉE DU TOUR
Rapprocher le jeune public (CM1, CM2, 6^e et 5^e) des champions cyclistes grâce à une dictée sur le Tour de France.

2019 **40** départements ou villes traversés ont participé.

17 000 enfants mobilisés.

300 lauréats invités sur le Tour de France.

4 LE VÉLO ET LE BIEN-ÊTRE

Le Tour de France plébiscite la pratique du vélo comme source d'équilibre pour se sentir « bien dans son corps et bien dans sa tête », en soutenant le programme « Vivons Vélo » d'AG2R LA MONDIALE.

« VIVONS VÉLO », LE PROGRAMME VÉLO SANTÉ D'AG2R LA MONDIALE
Inciter à la pratique du vélo pour un meilleur bien-être individuel.

1 application mobile « Vivons Vélo » gratuite.

140 000 membres de la communauté.

100 rassemblements accessibles à tous et organisés partout en France en 2018.

3 000 Plus de parcours disponibles gratuitement partout en France.

85 900€ reversés en 2018 à l'Institut Pasteur par AG2R LA MONDIALE pour les kilomètres parcourus par la communauté.

letour.fr @LeTour #LaveniràVélo

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Contributions au recueil

Nous adressons un remerciement tout particulier à tous les contributrices et contributeurs ayant partagé leurs idées et leurs réussites :



Didier Vallet, AccorHotels Arena
Cécile Canuel, Amaury Sport Organisation -
 Schneider Electric Marathon de Paris
Karine Bozzacchi, Amaury Sport Organisation -
 Tour de France
Elie Craipeau, Arkose
Jad Zoghbi, Comité Euro Handball Féminin EHF
 France 2018 - Fédération Française de Handball
Delphine de Labarrière, Consortium du Stade
 de France, Stade de France - **Vincent Tampé**,
 MMArena - **Patrick Florence & Vanessa Guibert**,
 Nice Eco Stadium/Allianz Riviera
Christophe Josserand, Disneyland® Paris
Lina de Barbeyrac, EcoTrail Paris®
Claire Lepage, Ligue Nationale de Rugby
Laetitia Zappella & Margot Chave, Ligue de
 Football Professionnel
Thomas Roussel, Fédération Française
 d'Aéronautique
Cyril Savidan, Fédération Française d'Athlétisme

Estelle Hellard & Yohan Penel, Fédération
 Française de Badminton
Antoine Dubost & Andrea Sensi, Fédération
 Française de Canoë-Kayak
Marie-Violaine Palcau, Fédération Française de
 Course d'Orient
Johanna Basti, Fédération Française d'Echecs
Julie Tinetti, Fédération Française d'Etudes et
 Sports Sous-Marins
Delphine Benoit-Mayoux & Toni Molitor,
 Comité d'Organisation Local (LOC) Coupe du
 monde féminine FIFA France 2019™
Camille Rey & Anne Seguret, Fédération
 Française de Gymnastique
Thomas Charrier, Fédération Française de Golf -
 Ryder Cup 2018
Cédric Garreau, Fédération Française de Handisport
Jean-Philippe Dosprazeres, Fédération Française
 de Lutte et disciplines associées

Coordination :

Amandine Singla, Thomas Letapissier & Maxime Quinart,
 Ministère des Sports, mission Sport et Développement Durable

Mael Besson, WWF France



François Benoît-Cattin & Sabine Steenstrup,
Fédération Française de Montagne et d'Escalade

David Loison, Fédération Française de Ski

Marie-Christine Okel, Fédération Française
de Ski Nautique & de Wakeboard

Marie-Clélia Lankester, Fédération Française
de Spéléologie

François Andrieux & Valentine Rolaz,
Fédération Française de Surf

Viviane Fraisse, Fédération Française de Tennis -
Roland-Garros

Pascal Griffault, Fédération Française de Tennis
de Table

Didier Flamme & Sylvie Harlé,
Fédération Française de Voile

Patrice Marquet, Fédération Française
de Volley-ball

Victor Nicolet, Fondation Relais Vert

Juliette Brossard & Julia Palle, Formula E
Operations

Catherine Fournil, Golf de Vidauban
(Fondation d'entreprise pour l'environnement)

Georgina Grenon & Benjamin Lévêque,
Jeux Olympiques et Paralympiques - Paris 2024

Lucie Le Gall, Ville de Paris

Maëlle Trarieux, OL Groupe / Olympique Lyonnais

Anne-Charlotte Blanc, Olympique de Marseille

Sébastien Kopelianskis, Ville de Marseille

Célia Dos Santos & Augustin Masurel,
SESE - Parc des Princes - PSG

Manuel Picaud, Paris 2018 Gay Games

Madeline Jorant, Agence Quarterback

Benjamin Maret, Stade Français Paris Rugby

Jules Pijourlet, Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)

Françoise Barthélémy, Union Nationale du Sport
Scolaire

Renaud Hermen, Water Family

Réalisation :

Loïc Morvan, eko Sports

Jérémy Just, Relations d'Utilité Publique

CHARTRE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

> des indicateurs de suivis évolutifs sur trois ans facilitant une démarche d'amélioration continue

ENGAGEMENTS	Année		
	N	N+1	N+2
1 Restauration	15 %	30 %	50 %
2 Mobilité	25 %	50 %	80 %
3 Achats responsables	25 %	50 %	80 %
4 Déchets	5 %, 20 % et 20 %	10 %, 30 % et 40 %	15 %, 40 % et 60 %
5 Sites naturels, espaces verts & Biodiversité	100 %	100 %	100 %
6 Énergies et Fluides	100 % et 10 %	100 % et 15 %	100 % et 25 %
7 Accueil et accessibilité	100 %	100 %	100 %
8 Accès à toute et tous	1	1	1
9 Innovation(s)	1	1	1
10 Impact économique et social	1	1	1
11 Ancrage territorial	1	1	1
12 Cause solidaire	1	1	1
13 Égalité et lutte contre les discriminations	1	1	1
14 Management responsable	1	1	1
15 Sensibilisation	1	1	1

CHARTRE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES DES GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

> des indicateurs de suivis évolutifs sur trois ans facilitant une démarche d'amélioration continue

ENGAGEMENTS	Année		
	N	N+1	N+2
1 Restauration	15 %	30 %	50 %
2 Transports	25 %	50 %	80 %
3 Achats	25 %	50 %	80 %
4 Déchets (réduits/recyclés)	10 %, 20 %	20 %, 40 %	25 %, 60 %
5 Sites naturels	100 %	100 %	100 %
6 Ressources naturelles	30 %	60 %	100 %
7 Handicap (accès des sites)	100 %	100 %	100 %
8 Action(s) pour l'accès à des personnes défavorisées	1	1	1
9 Innovation(s)	1	1	1
10 Ambassadeur(s)	1	1	1
11 Bénévoles	100 %	100 %	100 %
12 Cause solidaire	1	1	1
13 Parité F/H	1	1	1
14 Référent DD	1	1	1
15 Sensibilisation(s) DD	1	1	1

INDEX

AccorHotels Arena	p 21
Arkose	p 13 . 49
Comité Euro Handball Féminin EHF France 2018	p 37 . 45
Consortium du Stade de France / MMArena - Nice Eco Stadium/Allianz Riviera - Matmut Atlantique - Stade de France	p 11 . 14 . 19 . 24 . 35 . 48
Disneyland® Paris	p 34
EcoTrail® de Paris	p 11 . 13 . 29 . 31
Ligue Nationale de Rugby	p 10 . 24 . 44 . 45
Ligue de Football Professionnel	p 11 . 27 . 44
Fédération Française d'Aéronautique	p 23
Fédération Française d'Athlétisme	p 43 . 47
Fédération Française de Badminton	p 49 . 50
Fédération Française de Canoë-Kayak	p 10 . 14 . 35
Fédération Française de Course d'Orientation	p 28
Fédération Française d'Echecs	p 37
Fédération Française d'Etudes et Sports Sous-Marins	p 17
Fédération Française de Football / LOC 2019	p 14 . 15 . 19 . 39 . 45 . 46
Fédération Française de Gymnastique	p 41
Fédération Française de Golf / Ryder Cup 2018	p 16 . 17 . 33
Fédération Française de Handisport	p 16 . 25 . 29 . 35
Fédération Française de Lutte et disciplines associées	p 42 . 43
Fédération Française de Montagne et d'Escalade	p 10 . 25
Fédération Française de Rugby / Comité d'organisation Coupe du monde de Rugby 2023	p 19
Fédération Française de Ski	p 11
Fédération Française de Ski Nautique & de Wakeboard	p 31
Fédération Française de Spéléologie	p 47
Fédération Française de Surf	p 23 . 29
Fédération Française de Tennis / Roland-Garros	p 12 . 14 . 26 . 34 . 39
Fédération Française de Tennis de Table	p 34
Fédération Française de Voile	p 29 . 31
Fédération Française de Volley-ball	p 19 . 45
Formula E Operations	p 21 . 29 . 41
Golf de Vidauban	p 15 . 50
Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024	p 16 . 20 . 21 . 26
OL Groupe / Olympique Lyonnais	p 32 . 33 . 36
Ville de Marseille / Marina / OM	p 12 . 13 . 21 . 23 . 24 . 25 . 31 . 35 . 48
Parc des Princes (SESE)	p 12 . 14 . 39
Paris 2018 Gay Games	p 37 . 42 . 47
Agence Quarterback	p 16 . 22 . 24
Schneider Electric Marathon de Paris	p 20 . 37 . 45
Stade Français Paris Rugby	p 11
Tour de France	p 19 . 30 . 45 . 51
Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB®)	p 16 . 28 . 31 . 44
Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS)	p 23 . 41 . 43
Ville de Paris	p 12 . 14

www.developpement-durable.sports.gouv.fr

