

## FICHE OUTIL – LA COMMUNICATION

### La communication de mon évènement ? ... elle est Eco-responsable !

Votre évènement sportif s'inscrit dans une démarche de développement durable, pour être cohérent il faut également penser à une communication qui prend en compte les impacts environnementaux. La communication est un poste important dans votre évènement, elle est le reflet de votre manifestation, tout l'enjeu est là ! Vous souhaitez une communication attractive, innovante, originale mais responsable. Cette fiche, sans être exhaustive, vous apportera les principaux outils pour vous orienter dans cette démarche.

La communication à quel moment de l'évènement ?

-  flyers, affiches, dépliants, programmes
-  partenaires et logos à mettre sur les supports : proposer d'autres types de mécénat (mécénat numérique et/ou billet gratuit pour l'évènement)
-  impression des supports de communication : privilégier le local pour éviter les transports, privilégier une impression "verte", critères écologiques de l'imprimeur (liste des imprimeurs verts en Bretagne)
-  La signalétique : banderole, kakémono...une impression neutre si possible (pas d'année, pas d'horaire, ..) pour pouvoir être réutilisé pour les prochaines éditions
-  Les produits dérivés

#### Les quelques constats pour vous aider à la décision

Les actions de communication ont un **impact significatif** sur l'environnement : consommation de **ressources naturelles** (énergie, papiers, emballages...), utilisation de **produits dangereux** (encres, solvants...), production de déchets...

La fabrication d'une feuille de papier A4 entraîne une consommation de 10 kWh...  
soit l'équivalent de près de 10 minutes  
d'éclairage avec une ampoule de 60 watts.

La fabrication d'une tonne de papier  
nécessite environ de 2 à 5 MWh.

## La mise en œuvre

- Economiser le papier :
  - \*Bien évaluer le nombre de tirages dans les différents formats  
**Le petit + Un suivi de la diffusion des outils papier permettra d'évaluer l'éventuelle surproduction**
  - \*Les documents sont imprimés en recto verso.  
**Le petit + Les documents imprimés sur une seule face ne servant plus peuvent être utilisés comme brouillon.**
  - \*Le surplus de papier non utilisé doit être systématiquement recyclé
  - \* remplacer la communication papier par une communication numérique
- Optimiser la mise en page des documents :
  - \*Adapter la largeur de la marge selon le mode de reliure (1,5 à 2,5cm).
  - \*Optimiser la taille des interlignes
  - \*Choisir un format standard : A4,A3,A2,...
- Limiter les aplats de couleur dans les documents  
**Le petit + Utiliser des encres dites "végétales"**
- Faire du repérage pour bien choisir son imprimeur selon des aspects environnementaux :



### **L'éco-label européen**

#### **Le label NF Environnement**

Signification : Labels certifiant que le produit, répond à des critères environnementaux.  
Label officiel contrôlé



### **Le label FSC (Forest Stewardship Council)**

#### **Le label PEFC (Pan European Forest Certification)**

Signification : Labels certifiant que le bois provient de forêts ou de plantations gérées de manière responsable et durable.  
(Labels privés collectifs contrôlés)



### **Le label Imprim'Vert**

Signification : label attribué aux entreprises du secteur de l'imprimerie qui mettent en place une démarche volontaire de gestion de l'environnement

- Réutiliser le matériel pour les manifestations récurrentes :
  - \*Concevoir des supports réutilisables / stockables.
  - \*Prévoir des zones modifiables sur les différents supports banderoles, kakémonos...  
**Le petit + Utiliser des zones adhésives pour les dates.**
  - \*A défaut de badges en cartons recyclés, prévoir des badges personnalisables (pochettes transparentes) et réutilisables.

La mise en œuvre (suite)

- Penser à la collecte sélective des matériaux en vue de leur recyclage (ex : bâches)

Les Services concernés :



Les partenaires :

Le Comité Régional Olympique et Sportif de Bretagne (C.R.O.S.)  
 Le Centre Régional d'Expertises et de Ressources (C.R.E.R)

Les imprimeurs imprim'vert – liste [ICI](#)

Ressources :

- [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)
- [www.imprimvert.fr](http://www.imprimvert.fr)
- Le guide de l'éco-communication, collectif ADEME, éditions d'Organisation, 2007