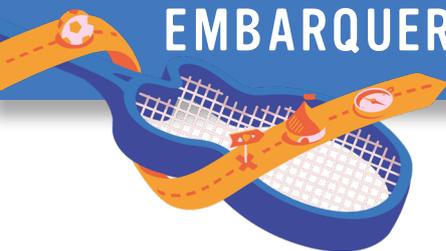




SENSIBILISATION : COMMENT LES ÉVÉNEMENTS PEUVENT-ILS EMBARQUER LES CITOYEN•NES DANS LA TRANSITION ?



LES INTERVENANT•ES

- Jean-Marc Terrade (administrateur du REEB et fondateur de l'association Interaction pleine nature)
- Louise Robert (fondatrice du festival la P'art Belle)

D'OÙ VIENNENT LES PARTICIPANT•ES ?

Bretagne, Auvergne-
Rhône-Alpes, Provence-
Alpes-Côte-d'Azur,
Nouvelle-Aquitaine, région
parisienne, Occitanie,
Bruxelles

DÉFINITION

SENSIBILISER : Rendre quelqu'un, un groupe sensible, réceptif à quelque chose pour lequel il ne manifestait pas d'intérêt

La sensibilisation consiste à influencer les gens pour provoquer un changement.

INTERVENTION DE JEAN-MARC TERRADE

Le REEB, Réseau d'Éducation à l'Environnement en Bretagne est représenté aujourd'hui par plus de 120 structures ; parmi elles des associations, des collectivités territoriales, des établissements de formation, des travailleurs indépendants ; et plus de cinquante personnes individuelles qui font de l'éducation à l'environnement. reeb.asso.fr

“Interactions Pleine Nature” : association dédiée à la découverte de la nature.

L'asso propose de la sensibilisation, de l'éducation à l'environnement et au développement durable, par de la pédagogie de projet, de la pédagogie de l'écoformation, avec l'alternance des approches :

- Approche scientifique, analytique et expérimentale.
- Approche sensible, artistique, ludique, culturelle.
- Approche globale, interdisciplinaire, systémique.

interactions-pleinenature.org

PRÉSENTATION DU FESTIVAL LA P'ART BELLE

Slow festival mêlant spectacles et espaces de réflexion sur les enjeux environnementaux au Domaine de Kerlevenan, Sarzeau (56)

Les enjeux du festival

- Embarquer les parties prenantes (associations, public jeune en réinsertion, services civiques, jeunes de sarzeau)
- Festival ancré sur son territoire (tisser des liens, co-construire, chantiers participatifs)
- Programmation du village pour impulser les rencontres (stand de cuisine avec experts, cuisiniers solidaires + jeu ludique participatif)

<https://lapartbelle.bzh/>

PROBLÉMATIQUES / QUESTIONS / PISTES D' ACTIONS... A VOUS LA PAROLE !

Comment arriver à sensibiliser l'ensemble des parties prenantes : salariés, partenaires, bénévoles, prestataires, financeurs, acteurs locaux... ?

- Rédiger une charte sur les valeurs de l'événement
- Leur parler de manière individuelle si nécessaire, d'une manière qui va les concerner
- Faire des interviews des différents acteurs de l'organisation pour les valoriser

Si je communique trop sur les actions développement durable du festival, j'ai peur qu'on me renvoie que c'est du greenwashing

- Être honnête, clair avec ses valeurs et ses actions
- Avoir quelqu'un d'expert qui va contrôler les actions, donner son avis, etc. Faire appel à des personnes compétentes.
- Être cohérent, sincère et transparent
- Rester humble : certaines solutions n'existent pas encore !
- Il faut prendre des engagements qui sont atteignables, justifiables et quantifiables. Il existe des référentiels pour accompagner les démarches et mesurer l'impact de nos événements. Mais il est important de communiquer sur l'ensemble du processus et être transparent.

A quelles associations peut-on faire appel pour nous aider sur la sensibilisation ?

- CROS Bretagne
- REEB
- Si Nantes est la Bretagne le REEVE (avec la fresque de l'événementiel ;)
- Les Connexions - sensibilisation au tri sélectif, réduction des déchets et au réemploi
- Fresque du climat, Atelier 2 tonnes