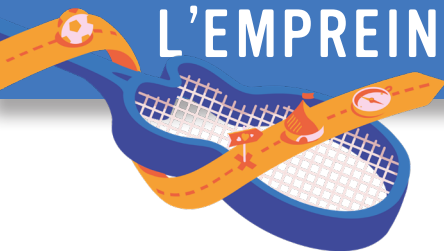




# SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : COMMENT RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE MON ÉVÈNEMENT ?



## LES INTERVENANTS

- Pascal LENORMAND  
Ingénieur, spécialiste énergie, fondateur d'Incub, et musicien
- Hervé NOUGIER  
Fondateur de la course Morbihan Challenge

## QUI SONT LES PARTICIPANT·ES ?

- 5 organisateur·rices de festivals
- 3 organisateur·rices d'évènements sportifs
- 6 acteur·rices / prestataires événementiels
- 1 enseignant

## INTRODUCTION

La question de l'énergie dans l'évènementiel n'est pas évidente, car on connaît relativement mal les consommations, et qu'on ne voit pas forcément de solutions. En s'inspirant du scénario Négawatt, on peut identifier 3 leviers d'actions :

- la sobriété, en s'interrogeant sur les besoins de départ
- l'optimisation, en essayant d'utiliser au mieux l'énergie et de ne pas faire de gaspillage
- le recours aux énergies renouvelables.

Travailler sur l'énergie d'un évènement est un chantier technique, mais c'est aussi et surtout une opportunité de se questionner sur la manière de produire l'évènement, et peut-être même réinterroger la taille, la configuration ou le format de l'évènement...

## POUR VOUS, SOBRIÉTÉ RIME AVEC... ?

<b>Ethique</b>	<b>Consommation</b>
<b>Solidarité</b>	<b>Curiosité</b>
<b>Nécessité</b>	<b>Contrainte</b>
<b>Réduire</b>	<b>Solutions</b>
<b>Méthode de consommation</b>	<b>Créativité</b>
<b>Volonté</b>	<b>Avenir</b>
<b>Changement</b>	<b>Gaité</b>
<b>Secret pour l'instant</b>	<b>Convivialité</b>
	<b>Humilité</b>

## INTERVENTION D'UN EXPERT : PASCAL LENORMAND

Un constat préalable : Parler de l'énergie avec les acteurs de l'évènementiel, c'est intéressant et différent par rapport au secteur du bâtiment : l'audience est plus féminine et surtout plus conviviale et positive. La sobriété énergétique est plutôt vue comme quelque chose de positif !

Quelques définitions :

- L'énergie est "ce qui sert à combler l'écart entre ce qu'on a et ce qu'on veut".
- La sobriété énergétique est une démarche de juste définition du service énergétique, c'est-à-dire de ce qui va falloir fournir. Cela inclut une dimension humaine et invite à se demander "qu'est-ce qu'on veut faire".
- Se distingue de l'efficacité énergétique, qui est l'utilisation intelligente de l'énergie, un maximum de rendement.

On utilise de l'énergie pour faire 3 choses :

- mouvement (déplacement) >> ex dans l'évènementiel : cuire des frites
- chaleur (chaud ou froid) >> ex dans l'évènementiel : Déplacer du matériel sur scène
- information >> ex dans l'évènementiel : Application monétique

On peut ainsi classer les services d'énergie d'un événement. Certains services sont liés au spectacle en lui-même, d'autres sont liés à l'accueil des festivaliers par exemple.

Souvent on aborde l'énergie en cherchant à réduire les consommations, or il faut interroger la demande, en aval : qu'est-ce qu'on cherche à alimenter. C'est ça le bon angle sur la sobriété énergétique.

4 remarques/conseils émanant d'étude faites sur des festivals :

1. L'effet Woodstock : plutôt que s'interroger sur la taille de l'évènement, il faut calculer la taille relative de l'évènement, c'est-à-dire rapporter la fréquentation à la superficie. L'impact énergétique de l'évènement est très lié au lieu où ça se passe. Par exemple, les Francfolies de La Rochelle : festivaliers/population =  $150000/75000 = 2$  ce qui n'est pas très élevé (les infrastructures sont en place), et à l'inverse un gros festival sur une petite commune = 15,6 : on a un effet de pointe, qui est impactant car il faut apporter toute une logistique énergétique.
2. La dépendance aux services énergétiques : on se rend dépendant d'un groupe électrogène par exemple. En cas de rupture du service, quelles sont les conséquences ? On peut aborder la question de l'énergie comme une analyse de risques (et pas seulement en termes d'impact).
3. Attention au manque de maîtrise du matériel et en particulier aux situations de surpuissance.
4. Prise en compte des facteurs exogènes : ex la météo, une canicule... On peut la subir, mais on peut aussi s'en inspirer pour en faire une stratégie d'évènement. Par exemple le festival Disjoncté a fait le choix de faire un festival sans électricité, c'est le point de départ, c'est leur pitch de création artistique. L'énergie n'est plus contrainte, elle est source de création. Autre exemple avec le Slow fest qui a fait le choix de ne pas avoir de transport autre que la force humaine ou animale : c'est une vision stratégique d'un festival, choisie et non subie.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE DE HERVÉ NOUGIER, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DE VENT ET D'EAU ORGANISATRICE DU MORBIHAN CHALLENGE, UNE COURSE DE BATEAU SANS MOTEUR A ESSENCE.

La Morbihan challenge est née en 2018, avec plusieurs principes fondateurs : pas d'utilisation de moteur et la mixité homme-femme des équipes.

Les différentes embarcations, anciennes ou modernes, sont des catamarans, des yoles de Bantry, des voiliers...une grande variété de bateaux qui fait la richesse de la course ! Il y a également des godilles, pagaies et autres rames pour faire avancer les bateaux par la force humaine.

On a donc évité les consommations d'énergie fossile liées aux moteurs. Mais la particularité du Morbihan challenge est de faire la course dans des lieux où c'est difficile de faire sans, pour corser les choses.

Sur la question de la sécurité, actuellement il y a des bateaux suiveurs, prêts à intervenir, mais à l'avenir l'idée est de s'en passer ou même de mettre en place un système de sécurité collective, en favorisant l'entraide entre bateaux. Faire passer la responsabilité de l'organisation aux concurrents. Cela implique un changement des règles de la course, pour faire en sorte de regrouper les bateaux.

Autre principe pour les prochaines éditions : accentuer la mixité homme-femme en obligeant non seulement à ce que l'équipage soit mixte, mais aussi à ce que les chefs de bord soient des femmes.

L'expérience originale du Morbihan challenge peut inspirer voire faire bouger le domaine des courses de voile, vers plus de sobriété énergétique, plus de réemploi et plus de mixité.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE DU FESTIVAL AU FOIN DE LA RUE

Le festival Au Foin de la rue existe depuis 22 ans et rassemble 18 000 personnes sur un week-end, dans un village de 1 500 habitants, 4 scènes.

Festival fortement engagé sur le développement durable et sur le lien au territoire.

Après avoir mené toute une démarche sur le tri puis la réduction des déchets, l'équipe de bénévoles s'est attelée à la question de l'énergie.

Le festival a été accompagné par Guillaume Piton de Solision pour réduire ses consommations mais aussi pour que le camping soit 100% fourni en énergie renouvelable.

Pour en savoir plus sur leur démarche, consulter le [site internet](#).

Contact : Lisa Belangeon, coordinatrice générale : [lisa@aufoindelarue.com](mailto:lisa@aufoindelarue.com)

## CONCLUSION

En guise de conclusion, un conseil : aborder la question de l'énergie en ré-humanisant ce sujet !

Ne pas se baser uniquement sur une approche quantitative des consommations et sur des travaux d'énergéticiens et d'ingénieurs. Car l'énergie permet aussi le beau, le vivre-ensemble, et peut faire naître de nouvelles visions stratégiques des événements. On peut créer à partir de contraintes.

Sobriété doit rimer avec créativité ! Gardons une approche festive de la question énergétique !