



## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé.e de mission Marketing Communication confirmé.e

« Nous recherchons au siège social situé à la Maison départementale des sports à Rennes, un.e chargé.e de mission Marketing Communication - H/F » pour rejoindre notre équipe et contribuer au rayonnement du mouvement olympique et sportif breton.

#### PRESENTATION DE LA STRUCTURE EMPLOYEUSE

Le Comité régional olympique et sportif de Bretagne est l'organe déconcentré au niveau de la région administrative du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF). Il fédère tous les acteurs associatifs du sport breton, les informe, les conseille, les accompagne, et les assiste.

Le CROS Bretagne est une association loi 1901, qui représente le mouvement sportif breton avec ses 79 ligues et comités régionaux adhérents issus de fédérations olympiques, de fédérations sportives nationales, de fédérations multisports ou affinitaires ou s'adressant exclusivement à un public en situation de handicap, de fédérations scolaires ou universitaires et de membres associés, représentant près de 9 000 clubs et plus de 1 millions de licenciés (1<sup>ère</sup> région de France).

#### DESCRIPTION DU POSTE

Le ou la chargé.e de mission :

- **Définit et met en œuvre, sous le contrôle de la Directrice, les stratégies Marketing et Communication du CROS Bretagne, en lien étroit avec les chargés de mission**

#### STRATEGIE MARKETING (0,6 ETP)

- Conçoit et met en œuvre la stratégie Marketing du CROS Bretagne
- Développe de nouveaux revenus : identifie et noue des partenariats /mécénats avec des entreprises, et développe les revenus générés par l'offre de services du CROS Bretagne
- Accompagne le développement de l'offre de services du CROS Bretagne

#### STRATEGIE COMMUNICATION (0,4 ETP)

- Conçoit et met en œuvre la stratégie de communication globale pour promouvoir l'image et les actions du CROS Bretagne et du mouvement sportif breton ;
- Crée du contenu impactant : rédaction d'articles, de communiqués, d'outils de communication au service du CROS Bretagne
- Pilote les réseaux sociaux du CROS et le site internet du CROS Bretagne
- Organise ou participe à des événements organisés sur le territoire breton pour promouvoir l'image et les actions du CROS Bretagne.

#### Compétences et profil recherchés

##### SAVOIRS

- Maîtrise les stratégies Marketing et Communication
- Dispose de connaissances sur les différents acteurs du sport ou en lien avec

##### SAVOIR-FAIRE

- Maitrise la gestion de projet
- Maitrise les techniques de négociation commerciale



- Formalise les documents nécessaires à la réalisation de ses missions (plan stratégique, plan de communication...)
- Maitrise les outils de communication et de la PAO
- Maitrise l'animation de réseaux
- Maitrise l'animation de réunions

#### **SAVOIR-ÊTRE**

- Autonome au sein d'un collectif de travail
- Rigoureux et organisé
- Sens de l'écoute et du partage
- Capacité d'adaptation
- Sens du relationnel

---

#### **CONTRAT**

Type de contrat :	Contrat à durée indéterminée
Contrat travail :	35h / semaine
Salaire :	A définir selon le profil et expériences.
Niveau d'études minimum :	Bac + 4/5
Expérience :	3 à 5 ans sur un poste similaire
Qualification :	Technicien – Groupe 5
Convention Collective applicable :	2511 - Sport
Prise de poste :	Mai 2025
Contraintes spécifiques au poste :	Déplacements régionaux, mobilité, télétravail, travail en soirée, amplitude horaire. Le salarié peut être amené à se déplacer en dehors de la région.
Équipements :	Ordinateur et prise en charge des accès informatiques et téléphoniques

---

#### **CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES**

Joindre une lettre de motivation en lien avec l'appel à candidature et CV relatif à vos expériences  
Adresser votre candidature avant le 22 avril 2025 à midi par mail à l'adresse suivante :  
Caroline VINCENT – Directrice du CROS Bretagne : [direction.bretagne@franceolympique.com](mailto:direction.bretagne@franceolympique.com)

CROS Bretagne  
Maison des sports  
13b, avenue de Cucillé  
35065 Rennes cedex  
Tél. 02 99 54 67 87